

B letín CICI

ciciluz1@gmail.com // <http://cici-luz.blogspot.com> // Teléfono: 58-0261-412-7927
N° 75, 16/02/16// Editor: Orlando Villalobos//Diseño gráfico: Luis Nava.

Periodismo para llevar

I Una pregunta a Arturo Pérez Reverte, periodista y escritor español

¿Tiene el periodismo un papel educativo que cumplir?

—Cuando yo era muy joven y quería ser periodista, hacía la práctica en un periódico de mi ciudad. En una ocasión un periodista mayor me pidió que entrevistara al alcalde. Le dije: Soy muy joven, tengo miedo. Y me contestó: Cuando vayas con una libreta y un lápiz, es el alcalde quien te tendrá miedo a ti. La lección: el periodismo es el único poder al que los poderosos tienen miedo. Temen que sus vilezas, infamias y latrocinios sean publicados y denunciados. Con todos los defectos y problemas del periodismo, es la única herramienta de control real a los excesos políticos. Por eso es necesario también un periodismo hecho por hombres buenos y más en estos tiempos en que la gente cree que Internet basta para la información. Si yo mañana cuelgo un video de un hombre apaleando a otro, necesito que alguien, un periodista cualificado, comente esa imagen, la explique. No hay religión posible sin el intermediario, sin el sacerdote que oficia ante los feligreses. El periodista es el sacerdote, digamos, que oficia entre el hecho y el público. La mera información no basta; Internet no basta. Hace falta alguien con lucidez, con preparación cultural; por eso el periodismo sigue siendo fundamental. (Pérez Reverte, Arturo. "Para los maestros, altos estándares de exigencia", disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/let-ras/2015/10/29/para-los-maestros->.

II
El periodismo "es la última pinche barrera que nos impide caer en la barbarie. Sin periodismo, sin circulación de información, todos levantaríamos la mano cuando el big brother lo dijera. Es la voz de los mudos y el oído extra que Dios le dio a los sordos. Es el único pinche oficio que aún vale la pena en la segunda mitad del siglo XX. Es el equivalente moderno de la piratería ética, el aliento de las rebeliones de los esclavos. Es el único puñetero trabajo divertido que aún puede practicarse. Es lo que impide el regreso al simplismo cavernario. Contradictoriamente, es un

Circula la revista
Contexto

Jornadas
del simposio
Antropologías
del Sur

Para publicar
en la revista
Comunicación
de Medellín N° 34

Congreso
universitario
en Costa Rica

La política
comunicacional
en Argentina

asunto donde nuevamente hay cosas eternas: la verdad, el mal, la ética, el enemigo. Es la mejor literatura, porque es la más inmediata. Es la clave de la democracia real, porque la gente tiene que saber qué está pasando para decidir cómo se va a jugar la vida. Es el reencuentro entre las mejores tradiciones morales del cristianismo primitivo y las de la izquierda revolucionaria de fines del siglo XIX. Es el alma de un país. Sin periodistas todos seríamos muertos y la mayoría ciegos. Sin circulación de información verídica todos seríamos bobos. Es también el refugio de las ratas, la zona más contaminada, junto con las fuerzas policiacas, de toda nuestra sociedad. Un espacio que se dignifica porque lo compartes con los tipos más abyectos, más serviles, más mandilones, más corruptos. Y por comparación te ofrece las posibilidades de la heroicidad. Es como si metieran el cielo y el infierno en una licuadora y tuvieras que trabajar en movimiento. Es una albañilería del sentido común...»
(**Paco Ignacio Taibo II**, “Sintiendo que el campo de batalla”.)

III

“Si tienes alguna cosa que decir y no la dices con el exacto y preciso lenguaje con que tiene que ser dicha, de alguna manera no la dices o la dices mal” (**Julio Cortázar**).

IV

“Un buen narrador no es solamente el que ha vivido la experiencia, sino aquél que es capaz de transmitir al otro esa emoción”, **Ricardo Piglia**, escritor argentino)

V

El periodismo cuenta historias de personas ordinarias a las que les suceden cosas extraordinarias; son historias universales pero con sabor local. “Lo cual hace que todos, que en el fuero más íntimo, nos sintamos débiles seres humanos, nos involucremos y nos identifiquemos con esos personajes también débiles seres humanos con sus falencias, sus miedos, sus errores, y a los que les suceden cosas extraordinarias y que las tienen que atravesar y superar”, actriz **Soledad Villasmil**, argentina

VI

Los editores latinoamericanos suelen pensar medios gráficos para una rara especie que ellos se inventaron: el lector que no lee. Es un problema: un lector se define por leer -y un lector que no lee es un ente confuso. Sin embargo nuestros bravos editores no tremulan ante la aparente contradicción: siguen adelante con sus páginas llenas de fotos, recuadros, infografías, dibujitos. Los carcome el miedo a la palabra escrita -y creen que es mejor pelear contra la tele con las armas de la tele, en lugar de usar las únicas armas que un texto no comparte: la escritura. (**Martín Caparrós**, periodista y escritor argentino)

VII

¿Por quién doblan las campanas?

Ernest Hemingway en su novela conocida “Por quién doblan las campanas” recupera el texto del poeta inglés John Donne de 1642.

El texto dice:

“Ningún hombre es una isla, algo completo en sí mismo; todo hombre es un fragmento del continente, una parte de un conjunto: si el mar arrebatara un trozo de tierra, es Europa la que pierde, como si se tratara de un promontorio, como si se tratara de una finca de tus amigos o de la tuya propia; la muerte de cualquier hombre me disminuye, porque yo formo parte de la humanidad, por tanto, nunca mandes a nadie a preguntar por quién doblan las campanas; doblan por ti”.

Circula la revista Contexto

Revista anual de Estudios Literarios. Segunda etapa. Volumen 19, No. 21

Enero - Diciembre 2015

Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/contexto/> <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/41148>

Este número de Contexto tiene varias particularidades. Circula en formato digital y se convierte en una revista electrónica. Agrega varias secciones, rescatando algunas que ya habían incluido en el pasado. El dossier de este año, coordinado por los profesores Luis Mora Ballesteros, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, y Bernardo Navarro Villarreal, de la Universidad Simón Bolívar, es reflejo fehaciente de los cambios experimentados en este número.

Cada uno de los editores invitados ha dado su aporte en un aspecto del volumen para lograr se ajuste al amplio campo de los estudios literarios de nuestro continente. El dossier lleva por título “Entremiradas e imaginarios de América Latina y del Caribe” y los nueve trabajos que lo integran son representación del trabajo que realizan investigadores simultáneamente en varios países, pero orientados por los mismos marcos culturales; multidiscursivos y plurales, pero también afines en cuanto a la representación de los sujetos latinoamericanos. Cinco de estos artículos, firmados por Emilia Deffis (Canadá), Pedro Montes Hernández (Colombia), Adolfo Yáñez Leal (Nueva Zelanda) Richard Escalante y Camilo Mora Vizcaya (de Venezuela), versan sobre la memoria y la autorrepresentación, a través de diferentes estrategias narrativas, en autores que van desde Argentina hasta Puerto Rico.

Estas coincidencias en investigadores ubicados en latitudes tan disímiles entre sí, demuestran la importancia que tiene para la investigación de la literatura latinoamericana la cuestión de la

identidad y las expresiones de su búsqueda a través del discurso. Por su parte, los profesores Carlos Casanova, Luis Mora Ballesteros, Bernardo Navarro Villarreal (de Venezuela) y Víctor Valdés Rodda (Cuba) se centran en los recursos estéticos y los géneros literarios, para explorar motivos, referentes, propuestas y ejercicios narrativos en los que se ve expuesto el espacio de los sujetos que ganan voz dentro de un discurso plural y multipolar.

Jornadas del simposio Antropologías del Sur

En Maracaibo, estado Zulia, durante los días 17, 18 y 19 de febrero de 2016, se llevará cabo el simposio Antropología y Descolonización del Pensamiento.

Estas jornadas preparatorias del Congreso Internacional Antropologías del Sur y Descolonización del Pensamiento, se realizarán en la Biblioteca Regional del estado Zulia María Calcaño. Se realizarán tres conferencias y una video-conferencia a cargo del antropólogo Eduardo Restrepo (Universidad Pontificia Javeriana de Colombia), Jaqueline Clarac, Annel Mejía (Universidad de los Andes), Janitza Albarrán (Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos. CUHELAV), Ángel Oroño García, Edgar Figuera y José Romero (Universidad Bolivariana de Venezuela), con la clara intención de presentar parte de los avances de todo lo que se ha trabajado hasta ahora a favor del congreso, pero además, propiciar sustanciosos debates en relación con las formas por las que desde el sur nos organizamos ante la feroz avanzada del capital y su reacomodada lógica colonialista.

Se cuenta con el apoyo del Centro de Estudios Sociales y Culturales de la Universidad Bolivariana de Venezuela; el Vice-rectorado académico y la División de Extensión de la Universidad Experimental Rafael María Baralt; la división de extensión del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo; la Biblioteca Regional María Calcaño y diferentes medios de comunicación de la entidad zuliana y nacional. Por otra parte se espera la participación de docentes y estudiantes del pregrado de antropología de la Universidad del Zulia, estudiantes de distintos programas de formación de grado de la Universidad Bolivariana de Venezuela, del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo y la Universidad Rafael María Baralt.

Para publicar en la revista

Comunicación de Medellín N° 34

La revista Comunicación es la publicación de la facultad de Comunicación Social-Periodismo, adscrita a la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín-Colombia. Se publica con una periodicidad semestral. Fue creada en 1975 y su objetivo es presentar los resultados de investigaciones y de algunas reflexiones en torno al campo de la Comunicación y a partir de ello aportar a la discusión y el debate académico entre sus lectores y las comunidades académicas locales, nacionales e internacionales.

Les dejamos a continuación el vínculo donde pueden encontrar las instrucciones formales para los autores:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/about/submissions#authorGuidelines>

Puedes comunicarte con Juan Carlos Ceballos y Nicolás Chalavazis, editores de la Revista Comunicación. Facultad de Comunicación Social – Periodismo. Editores Revista Comunicación Universidad Pontificia Bolivariana | Circular 1 No. 70-01, Bloque 07 3° piso | Medellín, COLOMBIA
Tel: +57(4)354 4550 Ext. 12477
revista.comunicacion@upb.edu.co

Congreso universitario en Costa Rica

La Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica te invita a participar en el I Congreso Universitario de Estudios Humanísticos, Arte y Cultura, y VII Congreso de Pensamiento Humanista Regional, que se realizará en el marco de la celebración de su sexagésimo aniversario. El congreso se realizará en el edificio de la Escuela de Estudios Generales, ciudad universitaria Rodrigo Facio (San José, Costa Rica), del 3 al 5 de agosto del 2016.

Esta actividad tiene por objetivo incentivar la reflexión humanística y su aporte a los procesos de desarrollo de la región centroamericana y del Caribe, a través de la educación, la ciencia, la tecnología, cultura y el arte.

El período para inscripciones y envío de ponencias de esta segunda convocatoria, es del 1° de noviembre 2015 al 25 de junio 2016. Las ponencias recibirán con el resumen, de 3 a 5 palabras claves, área en la que va a participar, datos de contacto del autor(a), filiación institucional) y recibo del pago de inscripción.

En la página web <http://www.congresohumanismo.ucr.ac.cr> encontrará todos los procedimientos a seguir; y adjuntamos a la presente el cartel de convocatoria, con las áreas temáticas y fechas de interés.

Por el Comité científico y organizador: Dra. Dina Espinosa-Brilla, coordinadora; Dra. Macarena Barahona Riera, Ana Patricia Fumero Vargas, Ph.D., Dr. José Enrique Garnier Zamora, Dra. Érika Golcher Barguil, M.Sc. Carolina Mora Chinchilla, Dr. Leonardo Sancho Dobles.

La política comunicacional en Argentina

Por considerar de enorme valor la revisión crítica permanente de la política comunicacional, en nuestros países, incluimos este documento suscrito por los académicos Martín Becerra, Guillermo Mastrini y Micaela Baldosi, entre otros.

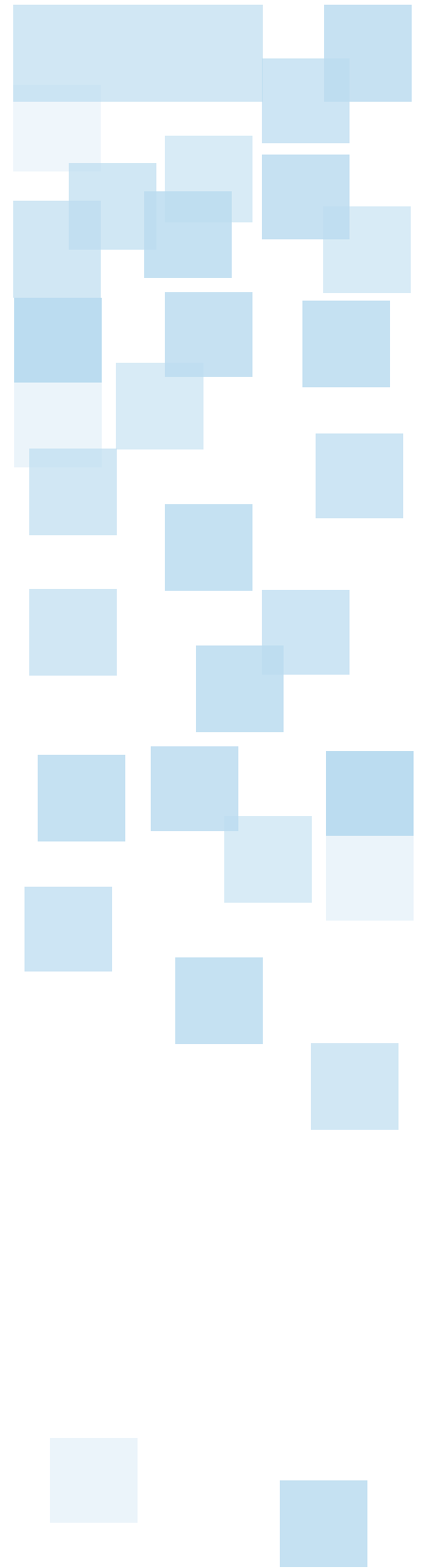
Los abajo firmantes, que desde diversos ángulos, enfoques y preocupaciones estamos dedicados al estudio de las relaciones entre los medios, las tecnologías de la comunicación y la política democrática, manifestamos nuestra preocupación ante la política de comunicación delineada por los Decretos de Necesidad y Urgencia (DNU) 13/15 y 267/15 del presidente Mauricio Macri.

Las razones de dicha preocupación residen tanto en el procedimiento como en los contenidos de dichas medidas. Sigue una enumeración sintética de las principales:

* La política de medios/comunicación tiene enormes y multifacéticas implicancias para la democracia y la libertad de expresión, en consecuencia su elaboración debe ser fruto de discusiones y consensos amplios que involucren una multiplicidad de actores políticos y sociales. No puede dirimirse a puertas cerradas entre funcionarios del Poder Ejecutivo y los principales actores empresariales. De hecho, tanto la vía del decreto como su contenido contravienen pactos internacionales –vigentes en la Argentina, así como leyes específicas relativas a la protección de la libertad de expresión y a la regulación de medios.

* Las razones esgrimidas públicamente y en los considerandos de los decretos no justifican el carácter de necesidad y urgencia de las medidas. En todo caso, se trata de razones que debieran habilitar un debate legislativo amplio en el que todos los intereses involucrados puedan expresarse públicamente.

• La utilización de los decretos es incongruente con la pretensión de construir políticas de estado, de raíces duraderas y capaces de regular una comunicación pública democrática y de superar viejos vicios en las relaciones históricas entre nuestro sistema de medios y



nuestro sistema político.

- Las críticas, por cierto válidas, a la implementación selectiva, parcial o partisana de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual por parte de la anterior administración no se subsanan eliminando o alterando por decreto los artículos centrales de la misma, sino, en todo caso, velando, en lo que compete al gobierno, por su implementación imparcial y transparente. Si, en cambio, lo que se desea es modificar dicha ley, volvemos entonces a señalar la importancia de que esto sea el resultado del debate legislativo, del amplio conocimiento público y de la participación social.
- Los decretos crean una nueva autoridad de aplicación en la que el Poder Ejecutivo tendrá mayoría absoluta y podrá remover “sin expresión de causa” a todos los miembros (incluso a los nombrados por las minorías). Dicha creación no augura entonces un proceso de apertura a los diferentes intereses políticos y sociales en el control, la aplicación y el diseño de la política de comunicación.
- Argentina avanzó recientemente en una construcción institucional de las políticas audiovisuales que no sólo involucró al Poder Ejecutivo, sino que fue fruto de un debate público, legislativo y de un fallo de la Corte Suprema de Justicia. Los tres poderes del Estado coincidieron, en consonancia con las regulaciones de las democracias estables, que la libertad de expresión y el pluralismo precisan restricciones a la concentración de la propiedad de medios. Como todo, puede discutirse cuáles son los mecanismos idóneos para establecerlas, pero parece problemático cancelar dicho debate (sobre la premisa empíricamente infundada de la inexistencia de la concentración en nuestro país), eliminar sin argumento varios de los principales límites a la concentración fruto de la ley aprobada por el Congreso, y decretar un marco opuesto como un hecho consumado.
- El relajamiento de los límites a la propiedad generará consecuencias importantes sobre un sector fuertemente propenso a las economías de escala, beneficiará a los mayores grupos y, con toda probabilidad, consolidará la dominación del sector por parte de muy pocos conglomerados, lo que no constituye solo un problema que afecta la competencia económica, sino que atañe a la libertad de expresión y a la calidad de nuestra democracia.

Martín Becerra, UNQ – UBA – Conicet; Philip Kitzberger, UTDT – Conicet; Santiago Marino, UNQ – UBA – USAL; Guillermo Mastrini, UNQ – UBA; Eugenia Mitchelstein, UDESA; Soledad Segura, UNC – Conicet; Martín Sivak, UNSAM – NYU-Buenos Aires; Gabriel Vommaro, UNGS – Conicet; Silvio Waisbord, George Washington University; Luis A. Albornoz, IIGG-UBA – Conicet; Natalia Aruguete, UNQ – Conicet; Manuel Balan, McGill University; Micaela Baldoni UBA – UNGS – EHESS; Ana Bizberge, UBA; Marcelo Brunet, UNJu – UCSE; Ornela Carboni, UNQ – Conicet; Juan Pablo Cremonte, UNGS; Carlos da Rosa, UN Misiones; Florencia Enghel, Universidad de Estocolmo; Agustín Espada, UNQ – Conicet; Gustavo Fontanals, UBA; María Trinidad García Leiva, Universidad Carlos III de Madrid; Ariel Goldstein, UBA – Coni-

cet; Pedro Arturo Gómez, UNT – UCSE; Nadia Koziner, UNQ – Conicet; Alejandro Linares, UN La Pampa – UBA; Ernesto Picco, UNSE; Natalia Raimondo Anselmino, UNR – Conicet; Lucrecia Reta, UN Comahue; Lorena Retegui, UNQ; Luis Ricardo Sandoval, UNPSJB; Laura Rosenberg UNGS – UBA – CONICET; Ivan Schuliaquer, UNGS – Conicet – Sorbonne Nouvelle; Lucía Vincent, UNSAM; Esteban Zunino, UNQ – UMAZA – Conicet.

