Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia

Boletín CICI

ciciluz1@gmail.com // http://cici-luz.blogspot.com // Teléfono: 58-0261-412-7927
N° 78, 28/04/16// Editor: Orlando Villalobos//Diseño gráfico: Luis Nava.

En julio serán las jornadas nacionales de investigación estudiantil

La Red de Investigación Estudiantil de LUZ (Redieluz), programa estratégico del Vicerrectorado Académico (VAC) de la Universidad del Zulia, invita a la comunidad estudiantil del país a participar en el V Congreso Venezolano, VI Jornadas Nacionales de Investigación Estudiantil Dr Jesús Enrique Lossada "Ciencia e innovación con protagonismo estudiantil", a realizarse los días 6, 7 y 8 de julio de 2016 en el Palacio de Eventos de Maracaibo, estado Zulia, en el marco de los 125 años de la fundación de la Universidad del Zulia y 70 años de su reapertura. Se otorgarán premios al mejor trabajo de investigación por área temática. Este año se premiarán el mejor lienzo y ensayo en homenaje al Dr. Jesús Enrique Lossada como investigador y ciudadano.
Para mayor información escribe al correo: redieluzcongreso2016@viceacademico.luz.edu.ve o comunícate a través del 0261-4124249 / 0414-6146386 / 0424-6361850

II Jornadas de currículo

Vienen las III JORNADA DE CURRÍCULO - RED UNIVERSITARIA UNERMB 2016. Se realizarán el miércoles 04 y el jueves 05 de mayo, en el Centro de Participación Social Deportivo la Salina, 09:00am.
Para cualquier información: Msc. Yazmin Torrealba, coordinadora del Sub Programa Currículo. Telf: 0414-3684098, 0264-2614486, 0264-6880896, 0264-2415309.

En línea el e-Book del V Congreso de InveCom 2015

Ya se encuentra en línea el e-book arbitrado del V Congreso de Invecom, realizado en mayo de 2015: e-book memoria 2015.
También se pueden consultar las memorias arbitradas de 2013 y 2011 en: e-book memoria 2013 y e-book memoria 2011.

Con Internet no es suficiente

Convocatoria de la revista Conocimiento Libre

Comunicación y cambio social en Comunicar N° 47

Congreso Iberoamericano de Comunicación

Artículos para la Revista de Economía & Administración

Para publicar en CLÍO AMÉRICA

Para que te olvides de Google

Con Internet no es suficiente

Esta es una respuesta de Arturo Pérez Reverte, escritor español autor de “El capitán Alatriste” que merece ser tomada en cuenta…

—¿Tiene el periodismo un papel educativo que cumplir?

—Cuando yo era muy joven y quería ser periodista, hacía la práctica en un periódico de mi ciudad. En una ocasión un periodista mayor me pidió que entrevistara al alcalde. Le dije: Soy muy joven, tengo miedo. Y me contestó: Cuando vayas con una libreta y un lápiz, es el alcalde quien te tendrá miedo a ti. La lección: el periodismo es el único poder al que los poderosos tienen miedo. Temen que sus vilezas, infamias y latrocinios sean publicados y denunciados. Con todos los defectos y problemas del periodismo, es la única herramienta de control real a los excesos políticos. Por eso es necesario también un periodismo hecho por hombres buenos y más en estos tiempos en que la gente cree que Internet basta para la información. Si yo mañana cuelgo un video de un hombre apaleando a otro, necesito que alguien, un periodista cualificado, comente esa imagen, la explique. No hay religión posible sin el intermediario, sin el sacerdote que oficia ante los feligreses. El periodista es el sacerdote, digamos, que oficia entre el hecho y el público. La mera información no basta; Internet no basta. Hace falta alguien con lucidez, con preparación cultural; por eso el periodismo sigue siendo fundamental.

Convocatoria de la revista Conocimiento Libre

Te invitamos a participar en la Revista Conocimiento Libre y Licenciamiento – CLIC (http://convite.cenditel.gob.ve), una iniciativa del Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Tecnologías Libres – CENDITEL (https://www.cenditel.gob.ve/).

La Revista CLIC es una publicación arbitrada de acceso libre al conocimiento, orientada a la publicación de artículos, ensayos, experiencias, reseñas y noticias de interés para la ampliación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, considerados como patrimonio intangible de la humanidad. La Revista CLIC está incluida en el Índice de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología – REVENCYT (N° RVR 065).

Actualmente se encuentra en preparación el N° 13 de la Revista CLIC, por lo cual deseamos ofrecerle cordialmente un espacio para la publicación de su trabajo de investigación en el próximo número.

Entre las ventajas de publicar en Revista CLIC tenemos las siguientes:

1. Es una revista arbitrada e indexada, que reúne los requisitos para la acreditación de productos de investigación como los solicitados por los centros técnicos y universitarios; así como también por los programas de estímulo a la investigación e innovación.
2. La publicación puede ser consultada libremente por los lectores de acuerdo con las condiciones establecidas por la licencia Creative Commons.

Esto garantiza la ausencia de restricciones económicas a la publicación y, por tanto, mayor visibilidad de los resultados.

3. La revista posee un espacio para la reflexión científica, tecnológica y humanística; así como para la relatoría de las experiencias. De este modo, contribuye con el reconocimiento y la acreditación de saberes generados en

experiencias educativas informales, campañas de activistas, o con la narrativa de avances de proyectos en desarrollo.

Para mayor información sobre la publicación en Revista CLIC, puede visitar la web de difusión: http://convite.cenditel.gob.ve/; y dirigir sus dudas a la dirección electrónica: convite@cenditel.gob.ve. Así mismo lo invitamos a seguirnos a través de la cuenta Twitter: @RevCLIC

Comunicación y cambio social en Comunicar N° 47

Se ha publicado recientemente el último número de «Comunicar», 47, con el sugerente título: **«Comunicación, sociedad civil y cambio social»**. Como en anteriores ocasiones, la revista cuenta con una sección monográfica y una amplia variedad de artículos en la sección Miscelánea. Todos los artículos están disponibles a texto completo y de manera gratuita en el web oficial de la revista.

Contenido

El Ver y tuitear: reacciones de los jóvenes ante la representación mediática de la resistencia
Watching and Tweeting: Youngsters' Responses to Media Representations of Resistance
Alba Torrego | Alfonso Gutiérrez-Martín DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-01

Activismo cívico digital en Rumanía: La comunidad de Facebook en las protestas on-line contra Chevron
Digital Civic Activism in Romania: Framing anti-Chevron Online Protest Community «Faces»
Camelia Cmeciu | Cristina Coman DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-02

La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan
The Transformative Image. The Power of a Photograph for Social Change: The Death of Aylan
Susana de-Andrés-del-Campo | Eloisa Nos-Aldas | Agustín García-Matilla DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-03

Competencias informativas profesionales y datos abiertos. Retos para el empoderamiento ciudadano y el cambio social
Professional Information Skills and Open Data. Challenges for Citizen Empowerment and Social Change
María Carmen Gertrudis-Casado | Manuel Gértrudix-Barrio | Sergio Álvarez-García DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-04

Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador
Community Media as Exercise of Communicative Citizenship: Experiences from Argentina and Ecuador
Mauro Cerbino | Francesca Belotti DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-05

La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española
The Representation of Workingwomen in Spanish Television Fiction
Charo Lacalle | Beatriz Gómez DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-06

Valores y emociones en narraciones audiovisuales de ficción infantil
Values and Emotions in Children's Audiovisual Fictional Narratives
Ana Aierbe-Barandiaran | Eider Oregui-González DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-07

Modelos de integración didáctica de las TIC en el aula
Models of educational integration of ICTs in the classroom
Manuel Area-Moreira | Víctor Hernández-Rivero | Juan José Sosa-Alonso DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-08

Estilo comunicativo súbito en Twitter: efectos sobre la credibilidad y la participación cívica
Powerful Communication Style on Twitter: Effects on Credibility and Civic Participation
Salvador Alvídrez | Oziel Franco-Rodríguez DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-09

Educación ética en la universidad a través del diálogo multicultural online
Teaching Ethics in the University through Multicultural Online Dialogue
Elena Briones | Laura Lara DOI http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-10

Congreso Iberoamericano de Comunicación

Madrid 2016 acogerá del 4 a 8 de julio de 2016 el Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación".
El Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación", V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) será organizado por las tres facultades de comunicación de las tres universidades públicas madrileñas, en colaboración con las principales asociaciones académicas iberoamericanas.

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

El congreso se organizará a partir de las secciones temáticas y grupos de trabajo de AE-IC
Secciones

Comunicación estratégica y organizacional
Estudios de audiencia y recepción
Producción y circulación de contenidos
Estudios sobre el discurso
Comunicación y cultura digital
Estructura y políticas de la comunicación
Teorías y métodos de investigación en comunicación

Grupos de trabajo

Comunicación y ciudadanía
Estudios de Género y Comunicación
Historia de la investigación en comunicación

Entre las actividades del congreso se encuentra la celebración de los foros iberoamericanos de comunicación.
La información está en http://www.madrid2016.org/

Artículos para la Revista de Economía & Administración

ISSN: 1794-7561 E-ISSN: 2463-1035
La Revista de Economía & Administración se complace en anunciar la convocatoria de artículos científicos para la edición Vol. 13 No. 2 julio - diciembre 2016.
La Revista E&A es una publicación semestral editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, Colombia, que divulga los trabajos de investigación de las áreas de economía y administración; así como otras temáticas relacionadas a las ciencias sociales. Está dirigida a académicos, estudiantes y profesionales de las ciencias económicas y administrativas. Se encuentra indexada en PUBLINDEX, Índice Nacional de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas de COLCIENCIAS, Clasificación "C". Asimismo, se encuentra en las siguientes bases de datos: Latindex, Dotec – Colombia, RePec, CLASE y Econpapers.
Invitamos a investigadores en el área a enviar sus artículos siguiendo las instrucciones para autores de la revista, para ser sometidos al proceso de evaluación y posteriormente publicación.
Los artículos se recibirán en el correo electrónicorevistaeconomia@uao.edu.co
Victoria Eugenia Zapata Cortés, coordinadora editorial Revista de Economía & Administración.
Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Autónoma de Occidente.
revistaeconomia@uao.edu.co vezapata@uao.edu.co www.uao.edu.co

Para publicar en CLÍO AMÉRICA

Es una publicación dirigida a empresarios, profesores y estudiantes interesados en los temas relacionados con las disciplinas de investigación de las áreas temáticas de la revista, así mismo, a todos los integrantes de los programas de maestrías y doctorados de las universidades, que deseen contribuir a la difusión y confrontación de conocimientos con el fin de estimular el avance de la producción intelectual en las áreas de la economía, los negocios y los temas de empresa.
La publicación se encuentra indexada en PUBLINDEX, Índice Nacional de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas de COLCIENCIAS, Clasificación tipo "C".
Así mismo la revista se encuentra en las siguientes bases de datos: Latindex, Redib, Ulrichs Web, DOAJ, Clase, Dialnet, Base, MIAR, ERIHPLUS, Google Scholar, Academía.
Invitamos a investigadores en el área a enviar sus artículos siguiendo las instrucciones para autores de la revista, para ser sometidos al proceso de evaluación y posteriormente publicación.
Interesados favor enviar sus artículos y escribirnos a: Página Web: http://revistaclioamerica.unimagdalena.edu.co/.Email: revistaclioamerica@unimagdalena.edu.co

Para que te olvides de Google

(Fuente:http://www.julianmarquina.es/16-buscadores-academicos-que-haran-que-te-olvides-de-google/)
Google es el amo de las búsquedas, pero le falla algo. Y ese algo es la fiabilidad de la información que recupera. Casi nada. Google indexa infinidad de sitios web sin tener en cuenta la veracidad de los contenidos, además muestra los resultados de las búsquedas en función de intereses propios (publicidad) y en función de su algoritmo para la ordenación de los resultados (todo un misterio). Hechos que hacen que a la hora de realizar un trabajo o estudio sobre determinada área tengas que ir muy atento y separando los importante y pertinente de lo que no lo es en el buscador.
Pero no está todo perdido, por suerte existen bibliotecas que pueden darte realmente la información que necesitas sin ningún tipo de interés económico o de cualquier otra índole detrás. Y también existen multitud de buscadores académicos, bases de datos científicas, portales científicos, publicaciones electrónicas… de libre acceso (muchas de ellas) y que permiten localizar con una simple búsqueda la información que necesitas de manera fiable y segura. Y para muestra, unas cuantas:
Para tus trabajos académicos confía en tu #biblioteca y en buscadores académicos

SciELO

SciELO – Scientific Electronic Library Online (Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es un modelo para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet. Especialmente desarrollado para responder a las necesidades de la comunicación científica en los países en desarrollo y particularmente de América Latina y el Caribe, el modelo proporciona una solución eficiente para asegurar la visibilidad y el acceso universal a su literatura científica, contribuyendo para la superación del fenómeno conocido como 'ciencia perdida'.

Dialnet

Dialnet es una de las mayores bases de datos de contenidos científicos en lenguas iberoamericanas y cuenta con diversos recursos documentales: artículos de revistas, artículos de obras colectivas, libros, actas de congresos, reseñas bibliográficas, tesis doctorales. El objetivo es integrar el mayor número posible de recursos, buscando en la medida de lo posible el acceso a los textos completos de los mismos, apostando claramente por el acceso abierto a la literatura científica.

World Wide Science

WorldWideScience.org es una puerta a la ciencia global compuesta de bases de datos y portales científicos nacionales e internacionales. WorldWideScience.org acelera el descubrimiento científico y el progreso al proporcionar una ventanilla de búsqueda de bases de datos de todo el mundo. Es multilingüe y proporciona en tiempo real la búsqueda y la traducción de la literatura científica globalmente dispersa.

Google Scholar

Google Scholar (Google Académico) proporciona una forma sencilla de buscar bibliografía académica. Puedes buscar a través de muchas disciplinas y fuentes: artículos, tesis, libros, resúmenes y opiniones… de las editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos en línea, las universidades y otros sitios web. Google Scholar te ayuda a encontrar trabajos relevantes dentro del mundo de la investigación académica.

Scholarpedia

Scholarpedia es una enciclopedia de acceso libre de textos revisados y mantenidos por expertos académicos de todo el mundo. Scholarpedia se inspira en Wikipedia y tiene como objetivo complementarla al proporcionar tratamientos en profundidad de temas académicos. Los artículos de Scholarpedia están revisados por pares y sujetos a curación de expertos.

Academia.edu

Academia.edu es una plataforma para que los académicos puedan compartir sus trabajos de investigación. La misión de la compañía es acelerar la investigación del mundo. Los académicos utilizan a Academia.edu para compartir sus investigaciones, supervisar los profundos análisis de todo el impacto de sus investigaciones, y realizar un seguimiento de las investigaciones que los académicos siguen. Hay más de 33 millones de académicos inscritos, y que han añadido más de 10 millones de artículos y casi 2 millones de investigaciones.

No te la juegues en tus investigaciones… ¡Usa buscadores académicos!

Springer Link

Springer Link proporciona a los investigadores acceso a millones de documentos científicos de revistas, libros, series, protocolos y obras de referencia.

Refseek

RefSeek (actualmente en beta pública) es un motor de búsqueda en la web para estudiantes e investigadores que tiene como objetivo hacer que la información académica sea de fácil acceso. RefSeek busca en más de mil millones de documentos, incluyendo páginas web, libros, enciclopedias, revistas y periódicos. Ofrece a los estudiantes una amplia cobertura de materias sin la sobrecargar de información de un motor de búsqueda general, incrementando así la visibilidad de la información académica e ideas convincentes que a menudo se pierden en una maraña de enlaces patrocinados y resultados comerciales.

Microsoft Academic

Descubre lo que necesitas con rapidez entre más de 80 millones de publicaciones. La búsqueda semántica te proporciona resultados altamente relevantes de contenido académico actualizado continuamente.

JURN

JURN es una herramienta de búsqueda única para encontrar artículos académicos y libros gratuitos. Ofrece una amplia cobertura de revistas electrónicas de las artes y las humanidades, y del mundo natural y la ecología. JURN aprovecha toda la potencia de Google, pero centra su búsqueda a través de un índice curado y hecho a mano que ha sido desarrollado y perfeccionado durante seis años.