

B letín CICI

ciciluz1@gmail.com // <http://cici-luz.blogspot.com> // Teléfono: 58-0261-412-7927

N° 80, 23/06/16// Editor: Orlando Villalobos//Diseño gráfico: Luis Nava.

QUORUM ACADEMICO publica su primer número en 2016

Se publicó la revista Quórum Académico, volumen 13, N° 1, del primer semestre de 2016. En los próximos días estará en la base de datos de revistas científicas de la Universidad del Zulia (www.revistas.luz.edu.ve/index.php/quac), en Redalyc (Redalyc.org), en Dialnet, y en el resto de índices y bases de datos.

Quórum Académico, volumen 13, N° 1

Contenido

Presentación...

ESTUDIOS

Producción social de la información en las sociedades del conocimiento

Social production of information in knowledge societies

Jesús María Aguirre (Universidad Central de Venezuela)...

Hacia un modelo teórico de coproducción periodística en la prensa en línea

Towards a theoretical model of journalistic co-production in the online press

Ricardo López Díaz (Universidad de París III, Venezuela)...

Acciones moderadoras en comunicaciones colaborativas asincrónicas. Caso PRESIED-UCAB

Shares moderating asynchronous collaborative communications. Case PRESIED-UCAB

Marcos Antonio Requena (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)...

ARTÍCULOS

Fuego cruzado: Teorías de comunicación y modelos curriculares.

La formación de profesionales en comunicación.

Crossfire: Communication theories and models of curriculum. The training of professionals in communication

Tanius Karam Cárdenas (Universidad Autónoma de la Ciudad de México)...

En Ecuador nacen los Cuadernos de Cordicom

Nueva edición de ORBIS Abril 2016 AÑO 11 / N°33

Revista Comunicación de Colombia anuncia nuevo número

Convocatoria de Comunicación y Medios de Chile

Alexia, revista de pensamiento narrativo

Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina

¿Las historias románticas distorsionan nuestras relaciones amorosas?

Hacedores de historia

History-makers

Ana Irene Méndez (Universidad del Zulia)...

Fundamentos epistemológicos para el estudio de la violencia desde la comunicación

Epistemological foundations for the study of violence from communication

Johandry Alberto Hernández (Universidad del Zulia)...

Hacia una filosofía de la comunicación de la vida cotidiana.

Exploraciones filosóficas

To a communication philosophy of everyday life. Philosophical explorations

Daniel Sicerone (Universidad del Zulia)...

(Otra) discusión sobre los estatutos epistemológicos de la comunicación: tensiones y sinsabores

(Other) discussion on the epistemological statute of communication: tensions and troubles Johan López (Universidad Bolivariana de Venezuela)...

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Orlando Villalobos Finol (2015). Reinventar la Comunicación. Alicia Pineda, Universidad del Zulia

En Ecuador nacen los Cuadernos de Cordicom



The flyer features a background image of a radio station with microphones and speakers. In the center, there is a logo for the Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), consisting of four interlocking human figures in yellow, blue, and red. Below the logo, the text reads: 'CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN'. Underneath, it says 'Tiene el agrado de invitar al:'. The main title of the event is 'Lanzamiento de los Cuadernos del CORDICOM' in large blue letters. Below this, it states 'En Conmemoración del Tercer Aniversario de Vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación'. The date and time are 'Lunes 27 de junio 18h00'. The location is 'Sala Eugenio Espejo (CIESPAL - Av. Diego de Almagro N32-133 y Alameda Martín)'. At the bottom, there are social media icons for Twitter (@CordicomEo), Facebook (CordicomEo), and a website icon (www.cordicom.gob.ec).

Nueva edición de ORBIS Abril 2016 AÑO 11 / N°33

Tabla de Contenido

Presentación

Bladimir Díaz Borges, co-editor Principal

Artículos

La estructura institucional del bienestar en México: ineficiencia y problemas de orden intrademocrático

Jorge Arzate Salgado, Dídimio Castillo Fernández, Edith Cortés Romero, José Antonio Trejo Sánchez, México

Políticas y programas implementados para reducir la pobreza en Nicaragua

Teresita de Jesús Rivas, Jenny del Socorro Villanueva, Jorge Nelson Ávila Nicaragua

Gestión de la complejidad organizacional en las empresas familiares venezolanas

Migdlys del Carmen González Marín, Venezuela

La sucesión exitosa en las empresas familiares

María Roselia Aira, Venezuela

Revista Comunicación de Colombia anuncia nuevo número

(Envían: Juan Carlos Ceballos Sepúlveda - Nicolás Chalavazis Acosta, editores)

La revista Comunicación se instaura como un espacio para las reflexiones académicas y los hallazgos investigativos que refieran al asunto de la comunicación, -por esencia siempre humana y social- y se establece como un foro del conocimiento, que busca generar nuevas discusiones para dinamizar el área de saber en Iberoamérica.

El propósito de esta revista es propiciar otras discusiones que correlacionen a los diversos saberes con la comunicación, que puedan leer la bastedad e infinitud de posibilidades humanas: metafóricas, estéticas, simbólicas, comunicativas, políticas, económicas y culturales.

Abrimos la convocatoria de artículos para la publicación del número 35 que tendrá lugar en el mes de diciembre de 2016 y se regocija y honra al invitarlos para que compartan ante la comunidad académica sus obras, las cuales nutrirían nuestra común área de saber pudiendo ser leídas, caviladas, difundidas y debatidas entre la comunidad académica de la Comunicación.

Nos hemos caracterizado por encarnar y sostener una tradición que ha cuidado y promovido las letras propias del área de la comunicación, lo que nos ha valido un reconocimiento académico tanto en Colombia como en Iberoamérica y para ello nos esmeramos en garantizar tanto un cuidado temático, un jovial rigor en los procesos de revisión, un sostenimiento y una defensa de la tradición prometiéndole una periodicidad editorial y una ampliación de la accesibilidad de los contenidos, todo en perspectiva de la indexación de la revista.

El plazo máximo de recepción de sus artículos es el día viernes 9 de septiembre de 2016. Contamos con sus colaboraciones y quedamos atentos a sus comentarios y sugerencias. Pueden consultar la guía de presentación de artículos en el siguiente portal:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/about/submissions#onlineSubmissions>

También les compartimos el portal de nuestra revista:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion>

Los artículos se pueden remitir emitir al correo

revista.comunicacion@upb.edu.co

Convocatoria de Comunicación y Medios de Chile

Esta revista del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile invita a la publicación en sus páginas. La información está disponible en <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl>

Comunicación y Medios es una revista académica, cuyo propósito es la difusión plural sobre los principales temas que definen el campo de las comunicaciones, la industria audiovisual y el periodismo. La revista invita a profesionales, académicos, estudiantes e investigadores de este campo a colaborar en sus páginas contribuyendo con artículos, comunicaciones de investigación y reseñas, según las siguientes normas:

Tanto los artículos solicitados para la revista como las colaboraciones no solicitadas, propuestas al Comité Editorial por sus autores, deberán atenerse a una pauta para la presentación de los originales. A la vez, todo envío de artículo implica la aceptación de estas normas editoriales, además de garantizar a Comunicación y Medios el derecho de ser la primera publicación del trabajo.

Alexia, revista de pensamiento narrativo

El maestro Borges habla en un cuento de un mundo hecho de signos, donde cada persona y cada cosa, cada vínculo y cada proceso, cada animal y cada flor son signos dentro de un código. Se trata de un mundo que se puede presuponer sin escuchar, comprender sin pensar y contar sin sentir. Basta con acceder a las claves de interpretación, los manuales y los diccionarios. La tragedia en el cuento es que el código se ha perdido y la gente vive en la mayor de las melancolías. Hay código, pero falta.

Ese mundo fabulado por Borges se parece mucho al nuestro, salvo que la melancolía se sustituye acá por una guerra a muerte por el control y la imposición del código: el lugar central de atribución de sentidos. Los códigos del mercado, la política o el periodismo dibujan día a día mapas saturados donde cada cosa-signo encuentra su lugar y su posición. Mapas que nos dan respuestas y seguridades. Nada que escuchar, pensar o crear: sólo códigos que leer y obedecer. Saco un manual y dice cómo hago. Monólogos por todas partes.

¿Qué es la alexia? Es un trastorno del lenguaje, por una lesión cerebral. La pérdida parcial o total de la capacidad de leer y escribir, cuando ya fue adquirida previamente. Ceguera a las palabras.

Catástrofe de los sentidos.

Vértigo y desconcierto por la ausencia de referencias pero también una oportunidad, porque los mapas dados se vuelven inservibles, en cada signo se abre una pregunta y hay que acercarse otra vez a las cosas para aprender a leer y escribir junto a ellas.

Tras la alexia, tenemos la oportunidad de dejar de ver signos en cualquier parte y aprender a ver y relacionarnos con mundos.

Territorios, afectividades, formas de vida. Mundos que no se dejan conocer sin pensar, pensar sin escuchar y escuchar sin sentir.

Mundos donde habitan las potencias capaces de modificar el estado de cosas. Mundos donde podemos reaprender a ver y vivir.

¿Sentís su bullicio? Escuchemos.

Los signos son para descifrar, contabilizar y conquistar. Los mundos son para pensar, narrar y habitar. No se trata de mirar otra cosa, sino de mirar de otro modo. La alexia es el comienzo de ese viaje. ¿Hacia dónde? Los acontecimientos nos guiarán.

Dossier sobre el Campo de Cebada

(para pensar sobre lo común autoorganizado sin centro asambleario, sino a partir de las bandas que lo habitan y sus hábitos).

<http://revistaalexia.es/campo-de-cebada/>

Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina

El Boletín CICI recomienda el artículo “Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales”, publicado en La Trama de la Comunicación, N° 20, 2016.

Son los autores Francisco Sierra Caballero y Tommaso Gravante (franciscosierra@ciespal.org - Universidad de Sevilla, España / t.gravante@gmail.com - Universidad Nacional Autónoma de México, México)

Teniendo como punto de partida el análisis de las experiencias latinoamericanas, con el presente artículo se pretende contribuir a la discusión que se está dando tanto en la academia como en los movimientos sociales sobre el mediactivismo, la acción colectiva y las tecnologías digitales, centrándonos en los procesos de apropiación y uso de las tecnologías digitales que los movimientos ciudadanos han desarrollado durante este nuevo ciclo de protestas. Con este objetivo proponemos una reflexión crítica que se centra en la dimensión biográfica y comunitaria de estas experiencias, explicitando cómo el proceso de apropiación de las NTIC está subsumido por el entorno cultural y cotidiano de los protagonistas de tal modo que el uso creador del proceso de apropiación de las NTIC da lugar a espacios productivos en los cuales se repiensa y se reafirma la identidad individual y colectiva de los nuevos actores políticos en la región. Descriptores: NTIC, América Latina, acción colectiva, apropiación social, empoderamiento, cambio social

¿Las historias románticas distorsionan nuestras relaciones amorosas?



Foto: “Beso” por Carlos Allevato @Flickr

¿Alguna vez se ha preguntado en qué grado nuestros comportamientos y expectativas afectivo-amorosas son producto de una construcción social filtrada por los medios de comunicación en telenovelas, películas, libros, publicidad, revistas, música y diversos contenidos mediáticos que nos muestran un modelo de historias románticas transformadas en ideales amorosos que esperamos ocurran en nuestras vidas? Lo anterior resulta en una serie de “expectativas irreales” sobre el amor, el romance y el sexo, que generan insatisfacciones entre las parejas, tanto heterosexuales como homosexuales. A medida que la cultura homosexual tiene mayor presencia mediática, principalmente en películas y series de televisión, también se han generado e stereotipos de cómo debería ser el amor entre parejas del mismo sexo...

El texto completo está en la Revista Mexicana de Comunicación

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2015/02/14/dame-un-beso-como-en-las-peliculas-las-historias-romanticas-distorsionan-nuestras-relaciones-amorosas/>