



CONVOCATORIA PARA OCUPAR UNA PLAZA ACADÉMICA EN EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

El Departamento de Estudios Socioculturales (DESO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), convoca a los interesados a participar para cubrir una plaza académica de tiempo fijo en el área de Publicidad y Comunicación Estratégica e Industrias Culturales y Creativas como Profesor.

Tiempos previstos

El proceso de reclutamiento y selección se llevará a cabo del 20 de noviembre de 2018 al 25 de enero de 2019.

Fecha límite para enviar la documentación: 15 de diciembre de 2018.

La evaluación de candidatos se llevará a cabo en un plazo no mayor de un mes hábil, por lo que éstos pueden esperar comunicación respecto a su solicitud a más tardar el 25 de enero de 2019.

Se espera que el candidato seleccionado se integre entre febrero y marzo de 2019.

Perfil solicitado

Indispensable:

- Afinidad con los valores y la propuesta educativa del ITESO, que puede consultar en: <https://www.iteso.mx/mision>.
- Apertura y disponibilidad para asumir los encargos que se le asignen; con capacidad para aceptar los cambios que experimente ya sea su campo de conocimiento, su campo de actuación profesional, o el ejercicio de las tareas que le sean asignadas, y con disposición a formarse y capacitarse para prestar el mayor servicio posible.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios.
- Conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la educación.
- Dominio acreditado del idioma inglés (tendrán preferencia aquellos candidatos con un nivel B2, equivalente a 550 puntos del TOEFL, o superior).
- Posgrado (grado de maestría) en campos relacionados con las industrias creativas, publicidad, comunicación estratégica, comunicación institucional, organizacional, diseño (con documentación que avale la obtención del grado).
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Gestión Cultural o en áreas afines a las industrias creativas.



CONVOCATORIA PARA OCUPAR UNA PLAZA ACADÉMICA EN EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Conocimiento sobre los principios teóricos y metodológicos de disciplinas relacionadas con la publicidad, posicionamiento de marcas, comunicación institucional y organizacional, gestión social, así como en las industrias culturales y creativas.
- Conocimiento en el diseño de estrategias de comunicación y cultura para fines publicitarios, institucionales y sociales.
- Será particularmente valorado el conocimiento sobre el uso de plataformas digitales y canales sociales para la circulación de contenidos para fines de construcción de marcas, estrategias publicitarias, de comunicación institucional, social y/o desarrollo cultural. Del mismo modo, el conocimiento sobre metodologías de recopilación y análisis de datos a gran escala (big data).
- Experiencia e interés en la aplicación y desarrollo de creatividad y estrategia con enfoque en nuevas tecnologías y tecnologías emergentes.
- Experiencia comprobable (mínimo tres años) en proyectos profesionales de publicidad y comunicación estratégica o intervención cultural, dentro de organizaciones públicas, privadas o sociales, en planeación, diseño de estrategia, desarrollo creativo, promoción cultural y/o circulación de contenidos.
- Experiencia comprobable en proyectos de educación superior en comunicación y cultura.
- Habilidades docentes a nivel licenciatura o maestría.

Deseable:

- Conocimiento sobre plataformas de trabajo en línea y colaborativas.
 - Conocimiento sobre la producción de contenidos audiovisuales para los campos mencionados.
 - Habilidades de diseño, gestión y administración de proyectos de investigación.
 - Habilidad para la gestión de proyectos educativos vinculados a los campos socio profesionales de la comunicación y la cultura.
- Capacidad de producción y divulgación académica en diversos medios y plataformas de comunicación.

Trabajo a realizar

- Docencia universitaria en nivel de licenciatura y/o posgrado.
- Coordinación académica (diseño de guías de aprendizaje, seguimiento y evaluación) de equipos de docentes relacionados con las áreas mencionadas, para asignaturas de planes de estudios de licenciatura y posgrado en comunicación y cultura.



CONVOCATORIA PARA OCUPAR UNA PLAZA ACADÉMICA EN EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Participación con profesores, asesores o integradores en talleres y laboratorios experimentales en programas de licenciatura.
- Coordinación y colaboración en proyectos de intervención y vinculación con organizaciones externas, incluyendo los proyectos de aplicación profesional.
- Acompañamiento y asesoría educativa a estudiantes en su proyecto universitario de formación.
- Participación en el diseño, revisión y actualización curricular de los programas educativos del Departamento, así como en los procesos de acreditación de los mismos.
- Producción académica en diversos formatos y plataformas.
- Colaborar directamente con las coordinaciones de programas en actividades de promoción, organización de actividades sociales, académicas y culturales.
Eventualmente, la coordinación de programas académicos a nivel licenciatura y de otras instancias dentro del departamento o la Universidad.

Procedimiento¹

1. Los interesados deberán enviar los siguientes documentos en formato electrónico:
 - a. **Curriculum Vitae en formato ITESO (descargar [aquí](#)).** El currículum deberá estar acompañado de la documentación probatoria que se enlista en el siguiente punto. El envío de dicha documentación en formato electrónico es un requisito indispensable para que el candidato pueda concursar por la plaza.
 - b. **Documentación probatoria mínima requerida:**
 - Comprobante(s) de estudios.²
 - Documentos que avalen su experiencia profesional.
 - Certificación del idioma inglés en el nivel solicitado (si aplica), así como de otros idiomas que el candidato domine y haya incluido en su CV.

¹ Desprendido del Proceso de selección para profesores de planta.

² Acta de examen o título de estudios de licenciatura y posgrado. En el caso de haber realizado estudios de licenciatura o posgrado en el extranjero que no estén revalidados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el ITESO pondrá la documentación correspondiente a consideración de la Comisión de Revalidación para Fines Internos del ITESO (COREFIN), con el propósito de dictaminar si los estudios tienen validez en México y si el candidato puede pasar a la fase final del proceso de contratación.



CONVOCATORIA PARA OCUPAR UNA PLAZA ACADÉMICA EN EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- c. **Carta firmada**, dirigida a Enrique Páez Agraz, Director del Departamento de Estudios Socioculturales, en la que el candidato acepta ser evaluado conforme a esta convocatoria y al procedimiento establecido en la institución.
- d. **Cartas de referencias laborales.**
- e. Un ensayo de dos cuartillas como máximo con el tema: Formación de profesionales de la publicidad y la comunicación estratégica para los desafíos sociales que enfrenta la profesión.
2. La documentación recibida será evaluada por un comité, conformado principalmente por académicos de planta del ITESO, y por al menos tres personas.³
3. Los candidatos que cumplan con el perfil deseado serán llamados para tener una entrevista con el comité evaluador y, eventualmente, con el jefe inmediato y/o el director correspondiente.
4. Se podrá solicitar al candidato una exposición sobre el tema de su especialidad de investigación y/o de docencia (si aplica).
5. Una vez concluido el proceso, el coordinador del comité de selección informará a cada candidato sobre la respuesta a su solicitud.
6. El candidato seleccionado deberá entregar su documentación probatoria físicamente, en el transcurso de los diez días hábiles siguientes a la fecha en la que le fue comunicada la decisión de contratarlo. En caso de que el candidato incumpla este requisito, la institución se reserva el derecho de revertir la contratación.

Remuneración

Se calculará con base en el Currículum Vitae y la documentación probatoria que presente el candidato, bajo el sistema vigente de tabuladores establecido por la Oficina de Personal del ITESO.

Contacto

Para mayor información y el envío de documentación, dirigirse a:

Enrique Páez Agraz.

epaez@iteso.mx y personal@iteso.mx.

+52 (33) 3669 3434 Ext. 4136.

³ Según se defina el perfil, en el comité pueden participar profesores de asignatura o expertos invitados.



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

CONVOCATORIA PARA OCUPAR UNA PLAZA ACADÉMICA EN EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Esta convocatoria se publicará en los medios institucionales, en CONACYT y en la mayor cantidad posible de asociaciones y agrupaciones profesionales, siempre que se consideren pertinentes.

La información personal recibida será protegida y solamente será utilizada para los fines descritos en esta convocatoria.