



PROGRAMA

VII Jornada de Comunidades
Virtuales y Medios Sociales
Online

Registro: 8:00 a 8:30

Bienvenida: 8:45

PANEL DE EXPERTOS: 9:00 – 10:45

Ponente	Cargo que desempeña
Claudia Benassini	Profesora investigadora de Ciencias de la Comunicación de la Universidad La Salle
Alberto Bautista	Gerente de Ventas de comScore México
Jorge Acosta	Director en Envision

Break: 10:45 a 11:00





PANEL DE PROFESIONALES: 11:00 – 12:30

Ponente	Cargo que desempeña
Olga Gálvez	Gerente de Comunicación digital del Infonavit
Mayra Díaz Gallardo	Directora de The Social Jammers
Keybert Castro	Product Manager de SinDelantal
José Luis Oliva Posada	Gerente de Servicios Educativos de GM3s SOFTWARE

Break: 12:30 – 12:40





**PANEL DE JOVENES
INVESTIGADORES: 12:30 – 12:4**

Trabajos de investigación

“Relación entre la estrategia de promoción y la interacción social en Twitter de tres películas y su impacto en la taquilla cinematográfica”

“Twitter como plataforma de organización colectiva para los venezolanos”

“Análisis de la conversación en Twitter durante el tercer debate presidencial Trump-Clinton”

“Estudio de la viralidad de los youtubers”

CLAUSURA Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

Entrada gratuita

Favor de confirmar asistencia en:

<https://www.eventbrite.es/e/registro-vii-jornada-de-comunidades-virtuales-up-29870384123?aff=affiliate1>