



Asociación Mexicana de Investigadores
de la Comunicación A.C.



La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) convocan al XXVII Encuentro Nacional

4 y 5 de junio de 2015

Historias y aportes sociales de la investigación de la comunicación en México:

¿Cuáles son los acuerdos mínimos del núcleo disciplinario?

Cuando 54 colegas con “diversas ubicaciones dentro del espectro profesional y teórico-metodológico” (*Declaración de Principios de la AMIC*), constituyeron formalmente a la AMIC en 1979, había referentes sociales e institucionales que permitían sostener como proyecto social válido y comprometido con un campo académico entonces naciente, la propuesta de convertir a la asociación, fundamentalmente, en “un organismo gremial y, a la vez, el ámbito de intercambio de ideas y experiencias, de discusión y programación científica, de examen y análisis de políticas de comunicación, de crítica y de formulación de iniciativas en todo lo referente al campo de la comunicación en el país”.

Cerca de cuatro décadas después, conviene revisar hasta qué grado y bajo cuáles circunstancias se han consolidado, por una parte, un acuerdo mínimo sobre lo que constituiría el núcleo disciplinario del estudio de la comunicación; y por otra los soportes institucionales de la adscripción profesional de los investigadores, como plataformas desde las cuales se hayan ofrecido y renovado los aportes de la investigación a los tres principales ámbitos de práctica social de la comunicación: el del conocimiento científico-académico; el del diseño y evaluación de políticas públicas; y el de la fundamentación y aplicación de campañas de intervención. Es necesario recuperar los antecedentes que por varias décadas han permitido abordar sistemáticamente actividades de investigación de la comunicación en cada uno de estos ámbitos, con o sin continuidad entre ellos, y reconocer los aportes que pueden aprovecharse como convergentes a partir de tan diversas tradiciones en el país. Ese es el objetivo general de este **XXVII Encuentro Nacional de la AMIC**.

Algunos ejemplos documentados de investigación de la comunicación en México sobre los cuales trabajar esa recuperación pueden ser, entre otros, en el ámbito académico, la colaboración en los años cuarenta de científicos mexicanos en la investigación que condujo a la formulación de la Cibernética de Wiener o la propuesta de una teoría sociolingüística basada en la comunicación en los cincuenta, o la diversidad de fundamentaciones conceptuales de las primeras licenciaturas de periodismo y comunicación entre los años cincuenta y los ochenta. En el ámbito de las políticas públicas, la investigación que orientó las discusiones y las decisiones sobre las cuales se establecieron las primeras legislaciones sobre la prensa, la radio y la televisión y actividades comunicativas especializadas como la publicidad a partir de la segunda década del siglo XX. Entre los estudios de comunicación aplicada, los esfuerzos pioneros de medición de la opinión pública mediante encuestas realizados en el país desde los años cuarenta, la investigación “formativa” asociada a programas comerciales y no comerciales de televisión desde la década de los sesenta, la adopción de nuevos dispositivos y recursos comunicativos digitales por las grandes corporaciones mediáticas o por organizaciones no gubernamentales y no lucrativas (o hasta clandestinas) para el impulso de proyectos de comunicación “alternativa”.

En resumen, una considerable cantidad de experiencias de investigación, muchas de ellas formalmente institucionalizadas y socialmente vinculadas al menos durante algunos años, han sido deficiente o insuficientemente reconocidas como parte del acervo de prácticas de producción de conocimiento sobre la comunicación en México que pueden constituir los referentes actuales de “tradiciones” que no necesariamente han sido incorporadas a los planes de estudio o los referentes universitarios de la investigación en este campo.

El objetivo central del **XXVII Encuentro Nacional de la AMIC** es explorar, mediante conferencias y paneles plenarios, algunas posibles conexiones entre algunas de estas tradiciones “olvidadas” y las líneas actuales de investigación cultivadas por los miembros de la Asociación.

En consecuencia, se convoca a presentar ponencias, proyectos, avances y resultados de investigación no obstante recordamos que cada grupo de investigación o de trabajo mantiene sus propias líneas de investigación.

Todas las propuestas deberán ser dirigidas a uno de los 16 Grupos de Investigación (GI) o a uno de los tres Grupos de Trabajo (GT) de la AMIC, ya que los coordinadores de estos serán los evaluadores de los textos y los organizadores de la dinámica de trabajo durante el Encuentro. Los interesados deberán enviar la ponencia completa a

partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **15 de febrero de 2015** a los coordinadores de los GI y GT con copia al Comité Organizador del Encuentro, a la dirección electrónica: amic.contacto@gmail.com

Los resultados de la evaluación de las ponencias propuestas se enviarán a los autores el **22 de marzo de 2015**.

Sólo se aceptará una propuesta como primer autor/a, aunque se pueden enviar propuestas (una) como coautor/a (segundo), pero un mismo participante sólo podrá hacer una presentación. En el caso de las ponencias colectivas es preciso que todos los participantes que asistan al Encuentro realicen el depósito de su inscripción.

No se aceptarán trabajos de estudiantes de licenciatura.

Las ponencias serán publicadas en la página web de la AMIC y del Encuentro con el ISSN correspondiente.

NOTA: Sólo se otorgará constancia a quienes asistan a presentar su ponencia y hayan realizado el pago correspondiente. Las constancias serán electrónicas

En el envío de las propuestas se deben considerar los siguientes aspectos:

1. La recepción de la ponencia no implica automáticamente la aceptación de la misma.
2. Los coordinadores de los GI y GT comunicarán a cada interesado/a, por vía electrónica, el dictamen de su propuesta en la fecha correspondiente.

Fechas importantes

Envío de ponencias: fecha límite **15 de febrero de 2015**

Envío de dictámenes: fecha límite **22 de marzo de 2015**

Los costos de la inscripción serán:

	Antes del 30 de abril	Después del 1 de mayo
Inscripción socios	\$550	\$650
Cuota anual de socios	\$500	\$600
Inscripción general encuentro (asistentes y ponentes) ¹	\$850	\$950
Estudiantes de posgrado (asistentes y ponentes)	\$300	\$400
Estudiantes de licenciatura	\$100	\$200

Datos de la cuenta bancaria y correos de atención específica:

BBVA Bancomer
Número de cuenta: 0172849976
CLABE(Código Interbancario): 012180001728499761

Una vez hecho el pago, se deberá enviar copia de la ficha de su depósito a la cuenta de la tesorería: amictesoreria@gmail.com

Atención sobre requisitos y criterios para ser miembro de la AMIC favor de escribir a: sociosamic@gmail.com

Para comunicarse con la Presidencia en relación con asuntos generales de nuestra asociación: amic.contacto@gmail.com

¹ Se refiere aquellos ponentes o asistentes, que no son socios de la AMIC, ni estudiantes de posgrado o licenciatura.

Características y criterios editoriales para el envío de ponencias completas:

- Título del trabajo
- Autor(es)
- Correo electrónico de contacto (por autor)
- Institución o instituciones de adscripción
- Resumen del trabajo en español e inglés que no exceda las 360 palabras
- Palabras clave

Características del texto:

- Letra Arial a 12 puntos
- Interlineado: 1.5 líneas

Enviar los archivos en Word (versiones 97 en adelante)

Extensión: máximo 20 cuartillas (incluyendo bibliografía y anexos)

Muy importante: Las normas de estilo, citas y referencias serán acorde a las estipuladas en el Manual de estilo de publicaciones de la APA.

Nombrar los archivos de la siguiente manera:

EN ALTAS (OMITIENDO ACENTOS). En el caso de un solo autor, UN SOLO NOMBRE y PRIMER APELLIDO SEPARADO POR UN GUIÓN BAJO _ (ejemplo 1, Autor: Luis Díaz Núñez: LUIS_DIAZ.doc, ejemplo 2, Autor: María del Carmen Reyes González: MARIA_REYES.doc), en el caso de dos autores (ejemplo, Autores: Luis Díaz Núñez y María del Carmen Reyes González: LUIS_DIAZ_MARIA_REYES), tres o más autores, utilizar el primer apellido de cada autor (ejemplo, Autores Luis Díaz Núñez, María del Carmen Reyes González, José Manuel Tovar García: DIAZ_REYES_TOVAR.doc).

Sobre formato de ponencias

A fin de facilitar la edición de las memorias le solicitamos adoptar el siguiente formato:

Introducción

Concisa, planteando los objetivos de la investigación

Aproximación teórica

Breve y que permita conocer los supuestos teóricos que guían la investigación

Metodología

Breve pero suficientemente detallada, con el objeto de conocer las herramientas metodológicas, así como las principales categorías para el análisis del objeto

Resultados

Explicación detallada de los hallazgos fundamentales y exposición de alcances y límites de la investigación

Conclusiones

Breve y con las consideraciones finales

Coordinadores de GI y GT

GI 1 Nuevas tecnologías, Internet y Sociedad de la Información

María Elena Meneses: marmenes @gmail.com

Jorge Alberto Hidalgo: jhidalgo72@gmail.com

GI 2 Comunicación Política

Francisco Aceves: fracegon@yahoo.com.mx

Norma Pareja: npareja02@yahoo.com.mx

GI 3 Economía Política de la Comunicación

Enrique Sánchez Ruiz: enrisanchez@prodigy.net.mx

Rodrigo Gómez García: rgg28jaguar@yahoo.com

GI 4 Estudios de Recepción

Guillermo Orozco Gómez: gorozco@cencar.udg.mx

David González: deived2340@yahoo.com.mx

GI 5 Estudios de Periodismo

Elvira Hernández : elviracarballedo@yahoo.com.mx
Salvador de León: sdeleon.uaa@gmail.com

GI 6 Comunicación y Educación

Luz María Garay: marilugaraycruz@yahoo.com.mx
Norma Medina: nimedina@correo.uaa.mx

GI 7 Discurso, Semiótica y Lenguaje

Tanius Karam: tanius@yahoo.com
Carlos Vidales: morocoi@yahoo.com

GI 8 Comunicación Integral de las Organizaciones

Rafael Ávila: ravila99@gmail.com
Susana Espinosa: sespinosav2003@yahoo.com.mx

GI 9 Historia de la Comunicación

Raúl Fuentes Navarro: raul@iteso.mx
Francisco Hernández Lomelí: franciscoh@csh.udg.mx

GI 10 Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación

Jerónimo Repoll: jerorepoll@yahoo.com
Carmen de la Peza: cdelapeza@gmail.com

GI 11 Comunicación Intercultural

Inés Cornejo: icportugal@hotmail.com
Vicente Castellanos: vcastellanosc@gmail.com

GI 12 Género y Comunicación

Aimée Vega Montiel: aimeevegamx@yahoo.com .mx
Josefina Hernández Téllez: josefinatellez@hotmail.com

GI 13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa

Alma Rosa Alva de la Selva: alvadelaselva@hotmail.com
Alberto Carrera: albercp@servidor.unam.mx

GI 14 Políticas de Comunicación

Javier Esteinou: jesteinou@prodigy.net.mx
Roberto Sánchez: sanchezr@biblional.bibliog.unam.mx

GI 15 Comunicación Intersubjetiva

Marta Rizo: mrizog@yahoo.com

GI 16 Estudios de Juventud y Comunicación

Maricela Portillo: marportisan@yahoo.com.mx

Isabela Corduneanu: isabelacorduneanu@yahoo.com

GT 1 Deporte, Cultura y Sociedad

José Samuel Martínez: samuel.martinez@ibero.mx

Edith Cortés Romero: cortes_08@yahoo.com.mx

GT 2 Medios públicos

Patricia Ortega: ortegapat@gmail.com

André Dorcé: adorcera@gmail.com

GT 3 Comunicación de la Ciencia

Lucila Hinojosa: lhcordova@hotmail.com