



CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Puebla, Pue. 23 de febrero de 2023

Convocatoria para publicar capítulo en el libro “Historia y desarrollo de la Comunicación Corporativa en México”. AMCO-CONEICC.

Auspiciado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación en México (CONEICC) y la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO).

El propósito de este libro es realizar un recuento de la historia de la Comunicación Corporativa en México, por medio de investigaciones, entrevistas y recuperación documental realizadas por los investigadores y docentes de las instituciones miembro del CONEICC y de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), así como expertos externos en el tema, previa aprobación por el Consejo Editor.

El comité editorial de la publicación establecerá los lineamientos metodológicos para la investigación documental. Los autores podrán aportar capítulos relativos a la Comunicación Corporativa en determinada Ciudad, Estado o entidad del país.

Pautas importantes

El objetivo general es el estudio del desarrollo estratégico de las empresas en México, desde la perspectiva de la evolución de la práctica de la Comunicación Corporativa.

Para dar orden al estudio se proponen cuatro acepciones de la Comunicación Corporativa:

- a) Disciplina de estudio (teorías y aproximaciones metodológicas)
- b) Profesión (carrera profesional)
- c) Función o actividad profesional
- d) Proceso (la forma de hacer las cosas; los énfasis).

Se propone un cruce con el recorrido histórico dividido en cuatro fases:

- I. Pre estratégica 1901-1954
- II. Revolución estratégica 1954-1994
- III. Modernidad estratégica 1994-2004
- IV. El planeta en demanda 2004-2022
- V. El futuro imaginado 2023-2050.



CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Objetivos específicos de la publicación:

- Identificar hitos históricos que evidencian giros estratégicos en el desarrollo.
 - Identificar buenas prácticas que representen alguna etapa en la evolución.
 - Reconocer el aporte de personas y/o empresas y/o instituciones al desarrollo de la comunicación (cuatro acepciones; diferentes generaciones).
 - Sentar las bases del estado futuro de la comunicación (cuatro acepciones).
1. Los ejes temáticos se derivan del cruce de las acepciones y las fases históricas.
 2. Cada capítulo podrá tener un máximo de tres autores. Estos pueden ser investigadores, docentes o profesionistas del área de la Comunicación Corporativa que conozcan el desarrollo estratégico de ésta en México.
 3. Todos los artículos serán sometidos a una verificación por plagio, por lo que se aceptará un máximo de 10% de coincidencia en el capítulo, considerando la bibliografía.
 4. La coordinación editorial para la gestión y publicación de contenidos estará a cargo del Dr. Juan Andrés Rincón González, jrincon@up.edu.mx de la Universidad Panamericana.

Mecanismo de participación

Los interesados en realizar un capítulo del libro pueden escribir a la Mtra. Beatriz de Urquijo beatriz.deurquijo@lasalle.mx con copia a la Dra. Ma. de Lourdes López Gutiérrez mllopezg@up.edu.mx a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el 15 de marzo de 2023.

Una vez conformado el directorio de posibles autores, se impartirán sesiones informativas para conocer en detalle la propuesta metodológica y la mecánica de trabajo recomendada para la generación de los textos. Las sesiones informativas serán en línea, impartidas por el Dr. Juan Andrés Rincón González.

Formato que deberán de seguir los autores de los capítulos

1. Extensión del capítulo será mínimo de 3500 palabras y máximo de 6500, incluyendo imágenes, gráficas, bibliografía y anexos.
2. El formato: Tipografía Arial, tamaño 12 puntos, interlineado de 1.5, títulos y subtítulos utilizando Estilos, con encabezado 1 (títulos) y encabezado 2 (subtítulos); las tablas y figuras deberán de ir centradas dentro de la sección respectiva y con su pie de página en Arial a 10 puntos.



CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

3. Las citas bibliográficas y bibliografía deberán de seguir el formato de APA en su séptima edición. Se deberán de incluir al final del documento.
4. Se entregarán los capítulos en su versión editable, utilizando el software de edición de textos Microsoft Word.

