

Informe de actividades

Comité Coordinador

2024-2027

Periodo: octubre 2025-febrero 2026

Comité Coordinador 2024-2027

Presidente	Dr. Abraham Santos Torres Sánchez
Vicepresidenta	Mtra. Rosa Eugenia García Gómez
Tesorero	Dr. Carlos Saldaña Ramírez
Secretaria de Actas y Acuerdo	Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua
Coordinadora de Comité de Asuntos Académicos	Mtra. Michel Montiel Meléndez
Coordinadora de Comité de Investigación	Dra. Aurora Reyes Galván
Coordinadora de Comité de Difusión	Mtra. Elva Luz López Maldonado
Coordinadora de Comité de Documentación	Mtra. Gabriela de la Torre Escoto
Coordinadora de Vinculación	Dra. Carolina Zárate Henderson
Vocalía Centro Occidente Vocalía Golfo Sureste	Mtra. Claudia Mayela Padilla Morales
Vocalía Golfo-Sureste	Mtro. Abel Tovar Vázquez
Vocalía Noreste	Mtra. Aída Graciela Hernández Chávez
Vocalía Noroeste	Dr. Juan Carlos Pacheco
Vocalía Valle de México	Dr. Jerónimo Luis Repoll
Secretaria Ejecutiva	Lic. Ana Laura Flores González
ROM CONEICC	Dra. Blanca Nahayeli Gómez Aguilera Dra. Ruth Ildebranda López Landeros Dra. Paola Eunice Rivera Salas
Consejo Consultivo	Mtro. Francisco Javier Pérez Rodríguez
Asuntos Internacionales	Dr. Alejandro García Macías

PRESIDENCIA

Dr. Abraham Santos Torres Sánchez
Universidad Anáhuac

Actividades de Gestión.

1. **Coordinación ejecutiva:** Realización de sesiones periódicas de trabajo con los integrantes del Comité Ejecutivo para el seguimiento de la agenda institucional 2024-2027.
2. **Supervisión administrativa y financiera:** Desarrollo de reuniones de seguimiento con la Tesorería y el despacho contable externo para asegurar la transparencia y salud financiera del Consejo.
3. **Co-organización del 50 Aniversario del CONEICC:** Liderazgo de las mesas de trabajo con el Comité Organizador de los festejos de los 50 años del CONEICC.
4. **Planeación de la C Asamblea:** Coordinación logística y temática con los responsables de la organización de la Centésima Asamblea General Ordinaria a desarrollarse en la UIC.
5. **Vinculación interinstitucional:** Encuentros con integrantes de ROM CONEICC para fortalecer lazos de cooperación.
6. **Representación académica:** Participación institucional en el webinar organizado por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).
7. **Apoyo a la investigación:** Elaboración y sistematización de extractos de los Anuarios CONEICC para dar soporte a la investigación histórica que realiza el Dr. Javier Esteinou sobre el aporte del Consejo a la comunicación y política en México.
8. **Gestión de Convenios:** Reunión estratégica con directivos del Fondo de Cultura Económica (FCE), en conjunto con el Comité de Vinculación y representantes de la Universidad La Salle, con el fin de formalizar espacios de prácticas profesionales y servicio social para estudiantes de la red.

TESORERIA

Dr. Carlos Saldaña Ramírez

Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Cuajimalpa

Actividades de Gestión.

1. Se realizó el proceso inicial de diagnóstico y ordenamiento de la operación financiera, con énfasis en criterios de costo–beneficio, trazabilidad y toma de decisiones con información verificable.
2. Se revisaron los principales compromisos de gasto y servicios vigentes (honorarios contables, mantenimiento web, “publicidad”, asistencia ejecutiva y publicaciones).
3. Se revisaron procedimientos de soporte fiscal y se estableció coordinación con el despacho contable para fortalecer el cumplimiento y la disponibilidad documental.
4. Se inició comunicación con representantes institucionales y miembros a título personal para informar el estatus de anualidades 2023–2026 y dar seguimiento a posibles regularizaciones.
5. Se documentaron casos específicos (bajas temporales, condonaciones y procesos administrativos internos).
6. Se desarrolló un esquema operativo para reconocer alternativas de colaboración académica como equivalencias de anualidad (cursos, talleres, diplomados, conferencias y coloquios), con lineamientos, formatos e informe de cierre.

Logros

1. Se integró un diagnóstico cualitativo de los principales servicios contratados, distinguiendo aquellos con valor académico comprobable (publicaciones/editorial) y aquellos que requieren replanteamiento por baja relación costo–beneficio (mantenimiento web disperso y “publicidad” no alineada).
2. Con base en el diagnóstico, se está trabajando en una propuesta de contratación por escrito y evaluación periódica para asegurar entregables, indicadores y reportes regulares.

3. Se consolidó un estimado de ingresos acumulados y una previsión con números positivos, lo que permite considerar dos líneas de fortalecimiento institucional: apoyo financiero a universidades sede de Asambleas que lo soliciten y regreso paulatino de los premios del Concurso Nacional de Trabajos Recepcionales, conforme la estabilidad lo permita.
4. Se avanzó en el planteamiento del sitio web institucional desde una lógica financiera: como infraestructura para concentrar evidencias, visibilidad y rendición de cuentas del trabajo del CONEICC.
5. Se cuenta con avances de usabilidad y pruebas con usuarios para contar con una versión operable que reduzca costos de dispersión y mejore la eficiencia de difusión y reporte.

Acuerdos

1. Formalizar un esquema de seguimiento financiero periódico (reunión mensual de tesorería) con reporte de ingresos, egresos y estatus de pagos por institución.
2. Aprobar lineamientos para equivalencias académicas de anualidad, incluyendo modalidades con cuotas de recuperación, servicio académico directo vía CFDI y aportes en especie (mantenimiento web o apoyo editorial) con métricas e informe de cierre.
3. Acordar criterios institucionales para contratación y continuidad de proveedores: contratos con alcance, entregables, indicadores, calendario de reportes y evaluación semestral.
4. Priorizar la consolidación del sitio web institucional como plataforma de referencia y trazabilidad del CONEICC rumbo a los 50 años.
5. Definir una ruta para el apoyo a sedes y el restablecimiento gradual de premios a Trabajos Recepcionales, sujeto a disponibilidad y criterios acordados por la Asamblea.

COMITÉ DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Mtra. Michel Montiel Meléndez

Universidad del Altiplano

Actividades de Gestión

1. Instrumento de reconocimiento a las universidades

- Se llevó a cabo el rediseño del instrumento de reconocimiento institucional, con el objetivo de:
 - Disminuir el tiempo de respuesta.
 - Facilitar un primer acercamiento diagnóstico con las universidades.
- A la fecha (15-02) se cuenta con una tasa de respuesta del 74% del total de las universidades integrantes del Consejo.
- La participación por vocalías se distribuye de la siguiente manera:
 - Noroeste: 20%
 - Noreste: 16%
 - Valle de México: 82%
 - Centro Occidente: 87%
 - Golfo Sureste: 87%
- Se proyecta el diseño de una numeralia institucional con estos resultados, en el marco de la conmemoración por los 50 años del CONEICC.

2. Seguimiento institucional

- Se dio seguimiento a la Universidad de las Californias Internacional y a la Universidad Autónoma de Zacatecas en su proceso de cambio de estatus dentro del Consejo, esta última solicitó su cambio de asociado provisional a asociado regular.
- Así mismo, se estableció acercamiento con tres universidades interesadas en incorporarse al CONEICC.

3. Material de orientación institucional

- Se diseñó un material visual explicativo sobre el proceso de ingreso y permanencia en el CONEICC, concebido como una guía práctica, con un enfoque más cercano y comprensible para las instituciones interesadas.

4. Premio Nacional CONEICC

- Se redactó la nueva convocatoria del Premio Nacional CONEICC, incorporando las nuevas categorías derivadas de su reestructuración.
- Se proyecta su publicación en el marco de los 50 años del Consejo.

5. Cátedras CONEICC

- Se dio continuidad al programa de Cátedras CONEICC. En colaboración con la Vocalía Centro Occidente se realizaron dos cátedras, una en noviembre y otra en febrero.

6. Difusión digital

- Se trabajó en la identidad gráfica del repositorio de YouTube, con el fin de fortalecer la difusión de las Cátedras CONEICC y consolidar la presencia institucional en dicha plataforma.

7. Talleres formativos

- Se diseñó e inició la planeación de un programa de talleres dirigidos a docentes y estudiantes, orientado al fortalecimiento de competencias académicas y profesionales.
- Como parte de esta estrategia, se tiene programado:
 - En marzo, el taller *Conceptualización y producción de escenarios contemporáneos sonoros*.
 - En mayo, un taller sobre acreditaciones.
 - En julio, un taller sobre escritura académica.
- Se diseñaron formatos digitales para la gestión y sistematización de información de las Cátedras CONEICC y los talleres formativos, con el fin de estandarizar registros, inscripciones y recopilación de datos.

8. Propuesta académica conmemorativa – 50 años

- Se trabajó en la propuesta conceptual del webinar “50 años de formar profesionales de la comunicación en México: CONEICC 1976–2026”, en colaboración con los Comités de Documentación e Investigación.

- Esta iniciativa busca articular una reflexión histórica y prospectiva sobre la formación en comunicación en México, en el marco del aniversario número 50 del consejo.

Logros

1. Implementación de un instrumento institucional optimizado, con una alta tasa de respuesta (74%).
2. Consolidación de la participación regional, particularmente en las vocalías Golfo Sureste, Centro Occidente y Valle de México.
3. Elaboración de materiales visuales que fortalezcan la comunicación institucional del Consejo.
4. Avance sustancial en la reestructuración del Premio Nacional CONEICC, alineándose con los objetivos de diversificación académica.
5. Continuidad del programa de Cátedras CONEICC con presencia interregional.
6. Desarrollo de una identidad gráfica para el repositorio audiovisual de las cátedras.

Acuerdos

1. Diseñar y presentar una numeralia institucional con los resultados del instrumento de reconocimiento, como parte de las acciones conmemorativas por los 50 años del CONEICC.
2. Dar continuidad al seguimiento de universidades en proceso de cambio de estatus e integración al Consejo.
3. Publicar oficialmente la nueva convocatoria del Premio Nacional CONEICC con sus categorías actualizadas.
4. Fortalecer el repositorio digital de cátedras mediante la estandarización de su identidad gráfica.
5. Poner en marcha el programa de talleres formativos dirigido a docentes y estudiantes, con énfasis en la profesionalización académica y la actualización disciplinar.
6. Consolidar esta línea de trabajo como una oferta permanente de capacitación del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC.

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

Dra. Aurora Reyes Galván

Universidad Autónoma de Guerrero

Actividades de Gestión

1. Difusión del Anuario XXXII. Se diseñaron dos propuestas de difusión para dar mayor visibilidad al Anuario de Investigación:
 - a. Webinar: En diálogo con Abraham Torres, Presidente del Consejo, se generó la propuesta de la presentación del Anuario Núm. XXXII, el cual será presentado a través de un webinar con invitados especiales, en el mes de febrero.
 - b. Videos para redes sociales sobre artículos de investigación. En equipo con Elva Luz López del Comité de Difusión, las compañeras Ana María Navarro, Mariana Chávez e Ildebranda López, se está trabajando en la elaboración de videos cortos para redes sociales sobre los artículos del Anuario XXXII dirigido a jóvenes estudiantes.
2. Se desarrollaron adecuaciones a la Convocatoria del Anuario XXXIII: con la inclusión de una sección temática en torno a los 50 años del Consejo y la propuesta de elaboración de entrevistas a personajes clave, con el objetivo de dar cuenta del desarrollo histórico del CONEICC, esta última tarea será realizada por las compañeras Ildebranda López, Mirna, Mariana Chávez y Aurora Reyes.
3. Libro de los 50 años de historia del CONEICC: En equipo, Gabriela de la Torre, Jerónimo Repoll y Aurora Reyes Galván, lanzamos la convocatoria para participar en el libro colectivo. (Comité de documentación y Comité de Investigación 2024-2027).
4. Numeralia de la historia del CONEICC: En equipo con Gabriela de la Torre, Jerónimo Repoll y Aurora Reyes Galván, estamos realizando un documento de recuento histórico de las personas que han fungido como miembros del Comité coordinador, por cada periodo, indicando las instituciones a las que pertenecían.
5. Webinar: 50 años del CONEICC, formar e investigar en la comunicación. En diálogo con Gabriela de la Torre, Jerónimo Repoll y Aurora Reyes Galván, diseñamos un webinar para compartir experiencias, información y reflexiones en torno a la manera como el CONEICC ha influido en la formación de profesionales de la comunicación en México.

6. Encuentro Nacional de Revistas Científicas, en equipo con el Maestro Francisco Pérez, Jorge Hidalgo y colegas de la Universidad de Zacatecas, Gubisha Ruiz y Aurora Reyes, estamos diseñando el encuentro de revistas científicas en comunicación, en el marco del Encuentro Nacional de Posgrados, a realizarse en el mes de Septiembre.
7. Desarrollo de reuniones de trabajo con las coordinadoras de la Red de Observatorios de Medios, presidencia, el Mtro. Francisco Pérez, Blanca Chong y Aurora Reyes para la construcción del estudio: El Campo Laboral del Comunicólogo.
8. Se están realizando las gestiones ante INDAUTOR para dar cumplimiento a los requerimientos del Anuario de Investigación.
9. Nos encontramos preparando las condiciones para un nuevo número del Anuario de Investigación, entre ellos integrar dentro del Anuario los nombres de los evaluadores como reconocimiento a su trabajo y aportes para esta importante publicación.
10. En apoyo del Comité de Documentación se recuperaron los anuarios faltantes: 14, 18, 22 y 23, los cuales se encuentran en fase de maquetación para su integración al sitio del Anuario CONEICC.
11. Revisión de los parámetros de otros repositorios de revistas indexadas con el objetivo de integrar el Anuario CONEICC.

Logros

1. Adecuación de la convocatoria del Anuario de Investigación XXXIII, con la integración de una sección temática en torno a los 50 años del CONEICC.
2. Trabajo en equipo para la difusión del Anuario de Investigación Núm. XXXII (2025).
3. Emisión de la Convocatoria para el Libro de los 50 años de historia del CONEICC.
4. Trabajo colaborativo entre comités en torno a los 50 años de nuestro Consejo, con diferentes proyectos.

Acuerdos

1. Emisión de la Convocatoria del Anuario de Investigación Núm. XXXIII en la asamblea del mes de Marzo.
2. Difusión y presentación del Anuario XXXII.
3. Continuar con los proyectos propuestos.

COMITÉ DE DIFUSIÓN

Mtra. Elva Luz López Maldonado

Universidad de Sonora

Actividades de Gestión

1. Reuniones mensuales como comité, para acordar estrategias de Difusión.
2. Publicación de resúmenes de investigación en Anuarios CONEICC, con gran aceptación en las redes.
3. Publicación de reel con temas actuales de la comunicación, hecho por jóvenes, para jóvenes, con la información de expertos investigadores de la comunicación en México.
4. Realización y difusión de charlas con especialistas de la Asociación Mexicana de Defensorías de las Audiencias (AMDA), a través de nuestra fan page.
5. Colaboración con actividades académicas de otros comités de CONEICC, para la difusión de las actividades que cada uno propone.
6. Colaboración con el Anuario CONEICC (Comité de Investigación) para estructurar un plan de proyección de las investigaciones correspondientes a la última publicación

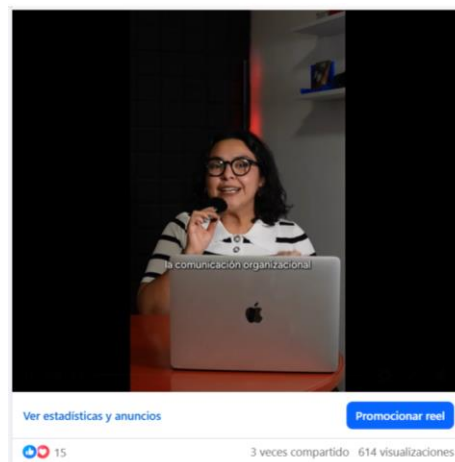
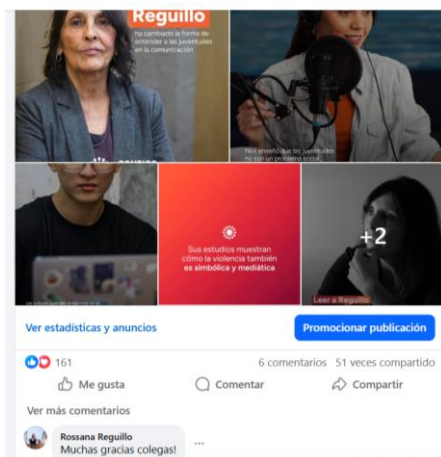
Logros

1. Se concretó la difusión de Diálogos CONEICC, un proyecto que busca que las instituciones afiliadas al Consejo participen en webinars, difundiendo sus investigaciones y su expertis a través de nuestra página de Facebook. Hasta el momento se ha realizado una charla mensual, concretándose cuatro charlas.
2. Hay un notable crecimiento en la vistas de nuestras publicaciones en redes sociales como Facebook e Instagram, así como el número de reproducciones y veces que se comparte el contenido publicado.

Acuerdos

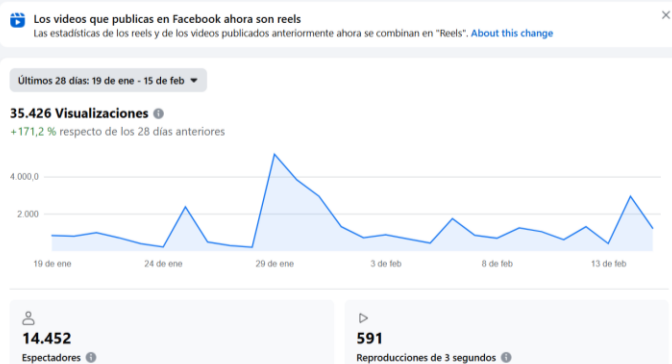
1. Seguimos con la programación de nuestras reuniones mensuales y queda por acordar los siguientes temas e instituciones participantes en la realización de los webinars.

Anexos



Panel profesional Estadísticas

- Visualizaciones
- Ingresos
- Interacción
- Público
- Mensajes



COMITÉ DE DOCUMENTACIÓN

Mtra. Gabriela de la Torre Escoto
ITESO

Actividades de Gestión

1. **Libro de los 50 años de historia del CONEICC.** En equipo, Jerónimo Repoll, Aurora Reyes Galván y Gabriela de la Torre, lanzamos la convocatoria para participar en este libro colectivo. (Comité de documentación y Comité de Investigación 2024-2027)
2. **Numeralia de la historia del CONEICC.** En equipo, Jerónimo Repoll, Aurora Reyes Galván y Gabriela de la Torre, estamos realizando un documento de recuento histórico de las personas que han fungido como miembros del Comité coordinador, por cada periodo, indicando las instituciones a las que pertenecían.
3. **Análisis de temas y aportaciones del anuario CONEICC 1994 a 2025: 30 años de investigación en la comunicación.** Investigación de Javier Esteinou. A partir del análisis de las investigaciones publicadas en el Anuario del CONEICC, identificar cómo este organismo ha contribuido al devenir histórico mexicano en materia de comunicación y política. Este trabajo fue realizado gracias al apoyo de Abraham Torres Sánchez, Rosa García Gómez, Ana Flores González y Gabriela de la Torre Escoto.
4. **Fotos de la historia del CONEICC; 50 años en Google Drive.** Invitar a las personas a colocar fotos en las carpetas. El nombre de la foto debe ser: año- lugar-nombres o bien colocar un indicador y un documento para identificar la foto.
<https://drive.google.com/drive/folders/1qBkku7JB3u9VPDLuvXxNaVe61SbFbrk?usp=sharing>
5. **Webinar: 50 años del CONEICC, formar e investigar en la comunicación.** En diálogo con Jerónimo Repoll, Aurora Reyes Galván y Gabriela de la Torre, diseñamos un webinar para compartir experiencias, información y reflexiones en torno a la manera como el CONEICC ha influido en la formación de profesionales de la comunicación en México.

- 6. Anuarios faltantes en el sitio del Anuario del CONEICC.** Se escanearon y recuperaron cuatro anuarios que no se encontraban en el sitio del Anuario: 14, 18, 22 y 23.

Logros

1. Las invitaciones están abiertas y las personas han respondido
2. Se cuenta con la información completa de cuatro de los anuarios faltantes en el sitio del Anuario del CONEICC: 14, 18, 22 y 23.

Acuerdos

1. Continuar con la difusión para lograr una mayor participación.
2. Nos sumamos con el Comité Académico para el diseño, convocatoria y realización del Webinar: 50 años del CONEICC, formar e investigar en la comunicación, que dará inicio en abril.

Anexos

- Convocatoria a participar en el libro de los 50 años del CONEICC
- Convocatoria para compartir fotografías del CONEICC
- Diseño del Webinar sobre los 50 años del CONEICC

COMITÉ DE VINCULACIÓN

Dra. Carolina Zárate Henderson
Universidad de Ixtlahuaca

Actividades de Gestión

1. Durante el periodo reportado se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas al fortalecimiento de la vinculación interinstitucional y al impulso de proyectos académicos de alcance nacional. Se dio seguimiento a los trabajos colaborativos con el CONEICC, retomando actividades de Radio CONEICC y participando activamente en iniciativas orientadas a la movilidad estudiantil y al intercambio académico.
2. Asimismo, se gestionaron reuniones estratégicas con instituciones externas como el Fondo de Cultura Económica, con el propósito de generar convenios que permitan abrir espacios para que los estudiantes realicen actividades de servicio social, prácticas profesionales y proyectos de comunicación.
3. De igual manera, se dio continuidad a los procesos administrativos y de coordinación para la aplicación y análisis de instrumentos institucionales aplicados en la Universidad Anáhuac Mayab, fortaleciendo la recopilación de información clave para el desarrollo de redes académicas.

Logros

1. **Formulario para la creación de un catálogo académico del CONEICC**, cuyo objetivo es recopilar información de las instituciones miembro para integrar una base de datos de docentes, investigadores y comunidad académica en general, que puedan participar en congresos, seminarios, foros, festivales, talleres, charlas, webinars y master classes, abordando diversas temáticas del campo de la comunicación como investigación, medios audiovisuales, comunicación política, organizacional, entre otras.
2. **Instrumento sobre movilidad académica**, enfocado en identificar a las escuelas interesadas en realizar intercambios y colaboraciones con instituciones pertenecientes al CONEICC.

3. Además, se logró reactivar el proyecto de Radio CONEICC y se avanzó en la planeación de una movilidad nacional con fines de prácticas profesionales entre la Universidad del Altiplano y la Universidad Iberoamericana, programada para el periodo de mayo a septiembre.

4. Finalmente, se concretó una reunión de trabajo con el Fondo de Cultura Económica, estableciendo las bases para la futura firma de un convenio que permitirá a los estudiantes acceder a espacios de movilidad, servicio social y prácticas profesionales en el ámbito de la comunicación.

Acuerdos

1. Dar continuidad al proyecto de Radio CONEICC y fortalecer su difusión y operación.
2. Concretar la movilidad nacional entre la Universidad del Altiplano y la Universidad Iberoamericana para el próximo periodo académico.
3. Formalizar un convenio de colaboración con el Fondo de Cultura Económica que permita la apertura de espacios para estudiantes en actividades de comunicación, servicio social y prácticas profesionales.
4. Mantener el seguimiento a los resultados de los instrumentos aplicados y utilizar la información generada para fortalecer la vinculación entre las instituciones miembros del CONEICC.

VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE

Mtra. Claudia Mayela Padilla Morales
Universidad de Celaya

Actividades de Gestión

1. La Vocalía Centro Occidente acordó tener reuniones mensuales en de seguimiento en modalidad virtual para el periodo octubre 2025 -marzo 2026, estableciendo las siguientes fechas: jueves 20 de noviembre, miércoles 17 de diciembre y jueves 19 de febrero.
2. La Vocalía Centro Occidente tuvo su primera reunión mensual en formato presencial el viernes 23 de enero de 2026 en las instalaciones de la Universidad LaSalle Bajío, en la ciudad de León, Gto.
3. Las universidades miembros de CONEICC comparten notas de sus actividades académicas enfocadas a la Comunicación para comenzar con el armado del micrositio de la Vocalía.
4. Se continúa con las Cátedras CONEICC donde las participaciones para este periodo quedarían de la siguiente forma: Universidad Anáhuac Querétaro: 05 de noviembre. Universidad Autónoma de Querétaro: 03 de diciembre. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA): 19 de febrero. Universidad Autónoma de Zacatecas: marzo.

Logros

1. Cátedras CONEICC.
 - XI Jornada de Investigación Estudiantil: “Reconfiguraciones de los públicos en tiempos oscuros” con la Dra. Dorismilda Flores Márquez. Universidad Anáhuac Querétaro. 05 de noviembre de 2026. Modalidad híbrida.
 - “Asociaciones forzadas en la fotografía comercial” con el Dr. Carlos Alberto Rode Villa. Universidad Autónoma de Querétaro. 03 de diciembre de 2026. Modalidad virtual.
 - “Las progresiones de edad en casos de desaparición” con Mónica Ivett Ocampo Flores. Universidad del Valle de Atemajac. 19 de febrero de 2026. Modalidad virtual.
2. Banco de notas periodísticas de cada representante de la Universidad miembro del CONEICC.
3. Convocatorias, concursos, congresos, conferencias de las Universidades miembros del CONEICC como parte de las actividades de vinculación entre los estudiantes y docentes de la comunidad.

4. Las Universidades de la VCO participaron con su comunidad en el curso InfluenSer promovido por A Favor de lo Mejor.
5. En la reunión mensual de trabajo del mes de enero realizada en la Universidad LaSalle Bajío, en León, Gto.; los miembros de la Vocalía participaron de:
 - Charla “Temas clave en la agenda internacional de investigación en comunicación”, Dra. Dorismilda Flores-Márquez.
 - Diálogo entre pares “Desafíos, problemáticas y buenas prácticas en las carreras de comunicación en la Región Centro Occidente”, moderación: Mtro. Diego Enríquez Macías.
 - Recorrido por MiM – Museo Universitario.

Acuerdos

1. Las reuniones de trabajo se continúan el tercer jueves de cada mes a las 13:00 horas en modalidad virtual.
2. Se continúa la invitación a participar de congresos, conferencias, clases espejo, convocatorias entre universidades para fomentar la vinculación en la comunidad CONEICC.
3. Calendarización de Cátedras CONEICC para el periodo marzo - octubre 2026.
4. Actualización del micrositio de la Vocalía Centro Occidente con notas periodísticas atemporales de cada una de las universidades miembros del CONEICC.
5. Participar en los festejos conmemorativos del 50 aniversario.

Anexos




A todos los representantes institucionales de la Vocalía Centro Occidente:

Con el gusto de extenderles un cordial saludo, me permito hacer de su conocimiento que, de acuerdo a los acuerdos establecidos en las diversas reuniones mensuales de esta Vocalía, se tiene prevista la reunión presencial del mes de enero para el día viernes 23 del presente mes en un horario de 09:30 a.m. a 14:30 p.m. con sede en las instalaciones de la Universidad LaSalle Bajío en la ciudad de León, Guanajuato.

Comunico a ustedes lo anterior, a efecto de que pueda tomar con la debida anticipación las previsiones de agenda necesarias, así como realizar las gestiones institucionales que correspondan.

A continuación, se detalla el orden de día:

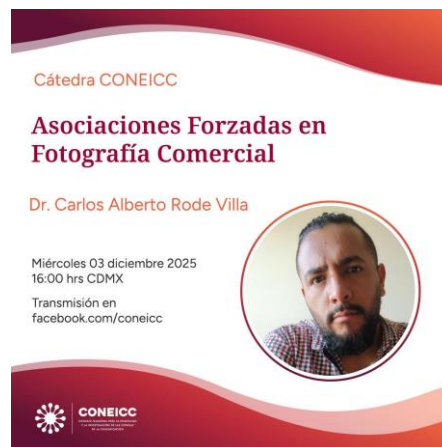
Reunión de Vocalía Centro-Occidente
Universidad La Salle Bajío Campus Campeste
Viernes 23 de enero de 2026

Agenda de la sesión	
9:30 AM	Bienvenida
9:40 AM	Desayuno
10:40 AM	Comedor-terrazza UPG, Facultad de Gastronomía
10:45 AM	Reunión de Vocalía
11:45 AM	Parque de Innovación
12:30 PM	Charla "Temas clave en la agenda internacional de investigación en comunicación", Dra. Dorismilda Flores-Márquez
1:15 PM	Parque de Innovación
2:15 PM	Diálogo entre pares "Desafíos, problemáticas y buenas prácticas en las carreras de comunicación en la región centro-occidente", moderación: Mtro. Diego Enríquez Macías
2:15 PM	Parque de Innovación
2:15 PM	Recorrido MiM - Museo Universitario
2:15 PM	Fotografía oficial y despedida

Sin otro asunto por abordar al momento, me despido quedando atenta a sus comentarios.

Cordialmente,
Luzmila M. Aguilar Padilla, M. en C.
Claudia Mayela Padilla Morales
Vocal de la Vocalía Centro Occidente





VOCALÍA GOLFO-SURESTE

Mtro. Abel Tovar Vázquez

Universidad Anáhuac Puebla

Actividades de Gestión

1. Se realizó junta ordinaria el día 10 de febrero con la asistencia de 10 instituciones de la vocalía UPAEP, Anáhuac Puebla, Universidad Anáhuac Cancún, La Salle Oaxaca, Anáhuac Veracruz, Universidad Modelo, Universidad del Altiplano, Anáhuac MAYAB, Ibero Puebla y Universidad Cristóbal Colón.
2. Se socializó la convocatoria del V Coloquio de Investigación de la Vocalía Golfo Sureste a realizarse en el mes de abril cuyos trabajos serán inscritos desde el 16 de febrero. Este evento pretende integrar los proyectos de investigación de las instituciones pertenecientes a la Vocalía, así como de docentes e investigadores que nos apoyen como lectores de los trabajos.
3. Se actualizó el sitio de la Vocalía en la página de CONEICC con actividades propias de las universidades que enviaron información oportuna.
4. Se promovieron conferencias, coloquios, convocatorias y artículos en el canal de WhatsApp de la Vocalía durante este periodo.
5. Se promovió el llenado del instrumento de reconocimiento de las IES en el marco del 50 aniversario del CONEICC.
6. Se atendieron las disposiciones de difusión e información de las juntas de Comité Coordinador.

Logros

1. Lanzamiento de la Convocatoria del V Coloquio de Investigación de la Vocalía Golfo Sureste.
2. Se logró dar seguimiento a los Cine Foros de la Vocalía con dos películas analizadas por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
3. Se creó la lista de candidatos a obtener el reconocimiento a trayectoria por los 50 años del CONEICC.

Acuerdos

1. Se acordó dar continuidad a los conversatorios de “Diálogos por la Comunicación” propuesta de temas y organización de la dinámica de transmisión.
2. Continuación del Cine Foro de la Vocalía por parte de las universidades Anáhuac Mayab, Anáhuac Cancún y Universidad Modelo.
3. Propuestas de la Muestra de cortometrajes de la Vocalía

Anexos



El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y la Vocalía Golfo Sureste

convocan al

V Coloquio de Investigación de la Vocalía Golfo Sureste

BASES

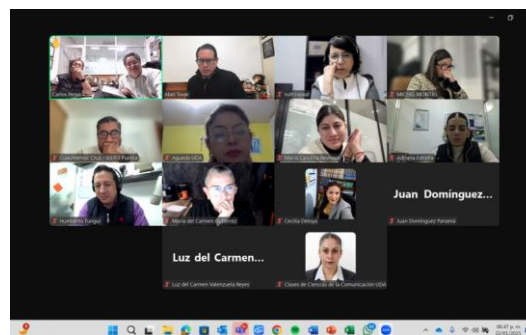
Fechas y modalidad de presentación
El Coloquio se llevará a cabo en modalidad virtual, los días 23 y 24 de abril de 2026, de 16:00 a 19:00 horas.

Participantes
Podrán participar los estudiantes de licenciatura que pertenezcan a las universidades que integran la Vocalía Golfo Sureste del CONEICC.
Los estudiantes deberán haber cursado al menos el 66% de su plan de estudios.
Se recibirán máximo tres proyectos por universidad.

Estructura y contenido de los proyectos para exposición
Los trabajos de investigación pueden ser el sustento de diferentes proyectos: tesis, monografía, proyecto de intervención o productos audiovisuales.
Pueden ser individuales o en equipo.

Los trabajos de investigación podrán inscribirse en dos niveles y deben contener los siguientes apartados:

1. Nivel Básico
 - Portada
 - Antecedentes (Planteamiento del problema y justificación)
 - Objetivos
 - Hipótesis (en caso de haberla)
 - Perspectiva teórica
 - Fuentes o referencias
2. Nivel Avanzado
 - Portada
 - Antecedentes (Planteamiento del problema y justificación)
 - Objetivos



VOCALÍA NORESTE

Mtra. Aída Graciela Hernández Chávez
Universidad Autónoma de Coahuila

Actividades de Gestión

1. Reuniones mensuales de la Vocalía Noreste: Hasta el momento cuatro reuniones realizadas (13 de noviembre, 17 de diciembre, 15 de enero y 12 de febrero). Próximas reuniones: 16 abril, 14 mayo, 11 junio.
2. Participación de estudiantes en proyecto InfluenSER Academy.
3. Participación de profesores en Taller de Dictaminación para Artículos Científicos/Comité de Investigación del CONEICC.
4. Agenda de eventos de las universidades integrantes de la Vocalía.
5. Socialización de eventos y convocatorias emitidas por el Comité Coordinador.
6. Entrevistas y recopilación de material para video de Vocalía Noreste en el marco del 50 Aniversario del CONEICC.
7. Participación en webinar Diálogos CONEICC.

Logros

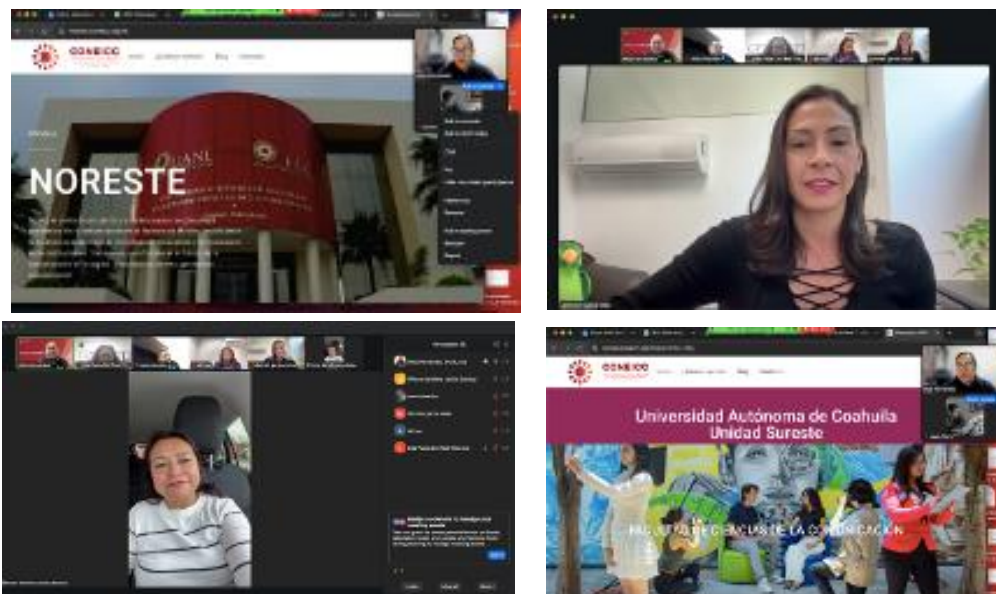
1. Recopilación de material visual para actualización del micrositio de la Vocalía.
2. Participación de profesores como dictaminadores en el proceso de evaluación del XXXII Anuario de Investigación del CONEICC.
3. Conclusión exitosa de prácticas profesionales de una estudiante de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, en la Universidad de Monterrey, como parte del programa de Movilidad Nacional promovido por el Comité de Vinculación.
4. Capacitación de 36 estudiantes de diferentes semestres, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Sureste, en el proyecto InfluenSER Academy.
5. Video histórico de la Vocalía Noreste en el marco del 50 Aniversario del CONEICC.
6. Webinar “Más allá del spot: el proceso comunicativo en la definición y priorización de problemas públicos” impartido por el Dr. Rodolfo Barrientos Urbina, publicado en FB como parte de Diálogos CONEICC.
7. Dos estudiantes becarios para apoyo en la generación de material audiovisual para la Vocalía.

Acuerdos

1. Continuar con la agenda de eventos de las universidades pertenecientes a la Vocalía.
2. Reuniones presenciales durante diversos eventos organizados por distintas universidades integrantes de la Vocalía.
3. Preparar publicación para próximo Anuario CONEICC.
4. Continuar con la actualización del micrositio de la Vocalía
5. Participación en los webinarios de Diálogos CONEICC organizados por el Comité de Difusión.
6. Participación con cápsulas de radio para Frecuencia CONEICC organizado por el Comité de Vinculación.
7. Continuar con la participación de estudiantes en el proyecto InfluenSER Academy.
8. Promover la socialización y participación conjunta (en los casos que sea posible) en eventos realizados por las diferentes universidades integrantes de la Vocalía.

Anexos

Reuniones de la Vocalía Noreste



Reunión Proyecto InfluenSER



Webinar “Más allá del spot: el proceso comunicativo en la definición y priorización de problemas públicos” impartido por el Dr. Rodolfo Barrientos Urbina/Diálogos CONEICC



<https://www.facebook.com/share/v/1DyLipHamG/?mibextid=wwXlfr>

Video histórico Vocalía Noreste



VOCALÍA NOROESTE

Dr. Juan Carlos Pacheco
Universidad Autónoma de Baja California-Mexicali

Actividades de Gestión

1. Reuniones mensuales de Vocalía Noroeste, hasta el momento dos: miércoles 11 de febrero (sin asistentes) y viernes 13 de febrero (con tres asistentes).
2. Diseño y socialización del Plan de Trabajo 2026 con integrantes de vocalía.
3. Organización de calendario de cursos de capacitación docente para la atención de estudiantes con neurodivergencias.

Logros

1. Participación de vocalía en el Webinar “La conquista del relato sobre los cuerpos: Narrativas de odio, discriminación y racialización”, organizado por el Comité de Difusión Coneicc.

Acuerdos

1. Sostener una reunión mensual repetida en dos sesiones para que todos y todas tengan tiempo de atender dentro de sus agendas laborales.
2. Establecer mesas de diálogo virtual sobre la tendencia a la baja en la matrícula de las carreras de comunicación, y posibles estrategias para combatir este problema.
3. Trabajar en la preparación de un Encuentro Regional de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación, como un espacio para que se presenten proyectos y trabajos realizados durante el ciclo escolar en las diferentes universidades que conforman la Vocalía.

VOCALÍA VALLE DE MÉXICO

Dr. Jerónimo Luis Repoll

Universidad Autónoma Metropolitana -Unidad Xochimilco

Actividades de Gestión

1. Tras la última Asamblea General, tuvimos una reunión de la Vocalía Valle de México (VVM) en la cual se presentaron los avances del plan de trabajo 2025-2026.

Logros

1. Entre el 29 y el 30 de octubre de 2025, se llevó a cabo el 2° Encuentro Interuniversitario Horizontes de la formación en comunicación. Pensar y decidir el plan de estudios en comunicación frente al contexto actual del campo de conocimiento profesional y laboral, co-convocado con la UAM-C y la UACM.
2. Seminario permanente sobre la enseñanza de la comunicación en México coordinado por Luis Razgado. Se emitió convocatoria para que las instituciones que integran al VVM propongan temas para las sesiones del seminario. Más allá de lo anterior, a partir de los resultados del 2° Encuentro Interuniversitario Horizontes de la formación en comunicación, se planteó un primer calendario de sesiones para dar cuenta de los desafíos que emergieron como conclusión de dicho encuentro.
3. Proyecto de libro conmemorativo por los 50 años de CONEICC. Coordinado por el Comité de Documentación y el Comité de Investigación, se publicó la Convocatoria para propuestas de publicación. A esto se añadió una exploración de la información de los 50 años del CONEICC, la cual se propone que integre el libro coordinado por Gabriela de la Torre, Aurora Reyes Galván y Jerónimo Repoll.

[illegible]

Informe de actividades Comisiones

ROM CONEICC

Dra. Blanca Nahayeli Gómez Aguilera

Dra. Ruth Ildebranda López Landeros

Dra. Paola Eunice Rivera Salas

Actividades de Gestión

1. Se llevaron a cabo tres webinarios durante la última semana de noviembre (2025), enero y febrero (2026) con las siguientes temáticas: **1) Panel: Panorama nacional de la violencia y estudios con perspectiva de género en medios e instituciones, 2) Creación de contenido para la divulgación científica, 3) Monitoreo de la violencia contra periodistas en la prensa escrita de Guerrero de los años 2023 y 2024.** Se transmitió por Facebook Live, Zoom y Youtube.
2. Realizamos la sexta edición de la Semana de la Digitalidad en colaboración con el Observatorio Diálogos Digitales, que se llevó a cabo del 15 al 19 de diciembre. Llevó por título **“Líderes en red: Estrategias para organizar, investigar y conectar”**. Participaron líderes de organismos de la comunicación, investigadores y estudiantes de posgrado, quienes compartieron sus experiencias y aprendizajes sobre su rol como líderes en proyectos de comunicación. Se transmitió por Facebook Live, Zoom y Youtube.
3. En seguimiento al proyecto **“Usos, dilemas y oportunidades de la IA generativa en las comunidades académicas del CONEICC”**, se completó la fase de la prueba piloto con éxito. El proyecto se encuentra en la etapa de formación de equipos por región. Ya se cuenta con la mayoría de los convenios de confidencialidad firmados y se encuentra en proceso la solicitud formal a las autoridades de las instituciones en las que se aplicará el instrumento.
4. Participación en un webinar de AMIC, en conjunto con la Presidencia de CONEICC; el panel se tituló **"CONEICC, 50 años construyendo comunicación: Memoria, análisis y futuro de los observatorios de medios desde la trayectoria de la ROM CONEICC"**. El webinar se compartió en Facebook Live, Zoom y YouTube a través de los canales oficiales de la AMIC.
5. Integrantes de la red participaron en la presentación nacional de los resultados del GMMP 2025 (Global Media Monitoring Project) y de la situación de México respecto de la participación de las mujeres en los medios de comunicación.

6. Participación en el Primer Encuentro Nacional de Observatorios de Medios, organizado por el ITESO Guadalajara, llevado a cabo el 30 de enero de 2026. En dicho encuentro, integrantes de la ROM CONEICC participaron con conferencias, paneles y la presentación de resultados de investigación.
7. Participación de los miembros de CONEICC en la dictaminación del libro: “Discriminación y discurso de odio en medios de comunicación: hacia la construcción de una comunicación mediática responsable”, editado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, que fue publicado a finales de 2025.
8. Se publicó el libro “Narrativas y estrategias digitales en la campaña presidencial de 2024: Persuasión, propaganda y algoritmos en la batalla por el voto”, coordinado por los doctores José Luis López Aguirre, Blanca Nahayeli Gómez Aguilera, María Concepción Estrada García. En este texto participan, como autores, distintos observatorios que integran la ROM-CONEICC a partir del monitoreo nacional de la campaña electoral de 2024. El texto es de acceso abierto y de descarga gratuita.
9. Difusión de los perfiles de las colegas investigadoras, en el marco de la celebración del 11F. Así como la conmemoración del 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.
10. Reuniones mensuales con los observatorios que integran la ROM-CONEICC. Y como comité, en reuniones con el Comité de CONEICC.

Logros

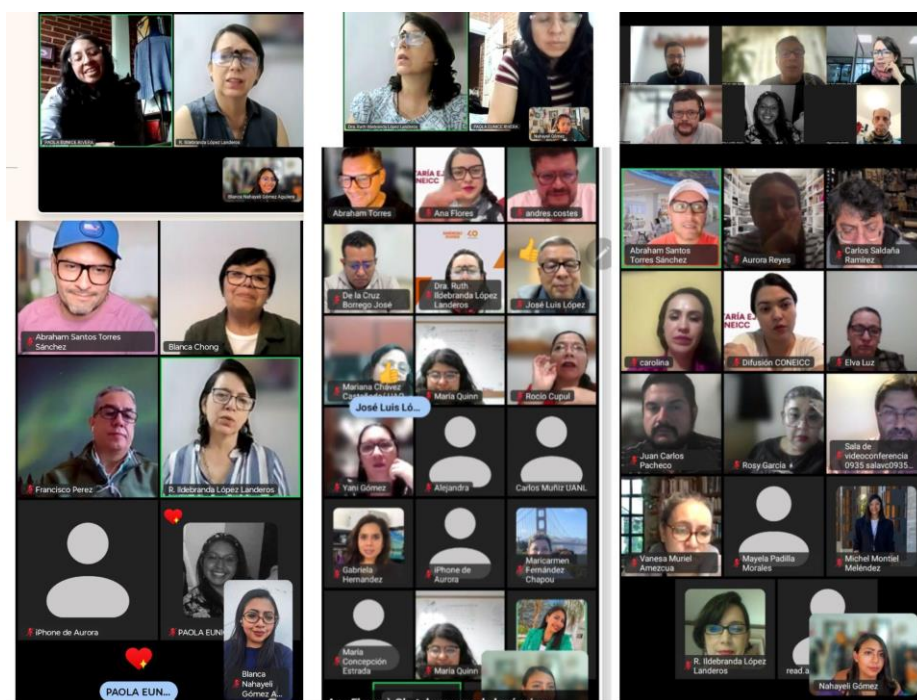
1. Visibilidad en las redes de la ROM-CONEICC, donde pasamos de 100 a 25.800 vistas.
2. Apertura del Canal de la ROM-CONEICC en Youtube, donde se hospedan los webinars y las actividades de divulgación y difusión científica.
3. Vinculación con organizaciones del área de la Comunicación, nacionales e internacionales, para la realización de actividades académicas y de difusión de la ciencia: AMIC, AMIPCO y Clacso.
4. Coordinación de la 6.^a.Semana de la Digitalidad, en conjunción con el Observatorio Diálogos Digitales.
5. Dar continuidad y visibilidad al trabajo de los integrantes de la ROM: publicaciones, oferta académica y actividades institucionales.

Acuerdos

1. Regularización de los observatorios con el aval de las instituciones de procedencia.
2. Participación abierta a estudiantes de posgrado y al público en general en los webinars mensuales organizados por la ROM-CONEICC.
3. Capacitación con talleres sobre observación de medios para las vocalías, con sus docentes y estudiantes.
4. Capacitación para la formación de nuevos observatorios y de observadores interesados.
5. Participación en el estudio “Campo Laboral de los comunicadores en México”, por invitación del CONEICC.

Anexos

Reuniones



Webinars y colaboración en paneles

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C. transmitió en vivo. ...
4 de febrero a las 6:07 p. m. -

Webinario: "CONEICC, 50 años construyendo comunicación: Memoria, análisis y futuro de los observatorios de medios desde la trayectoria de la ROM CONEICC"

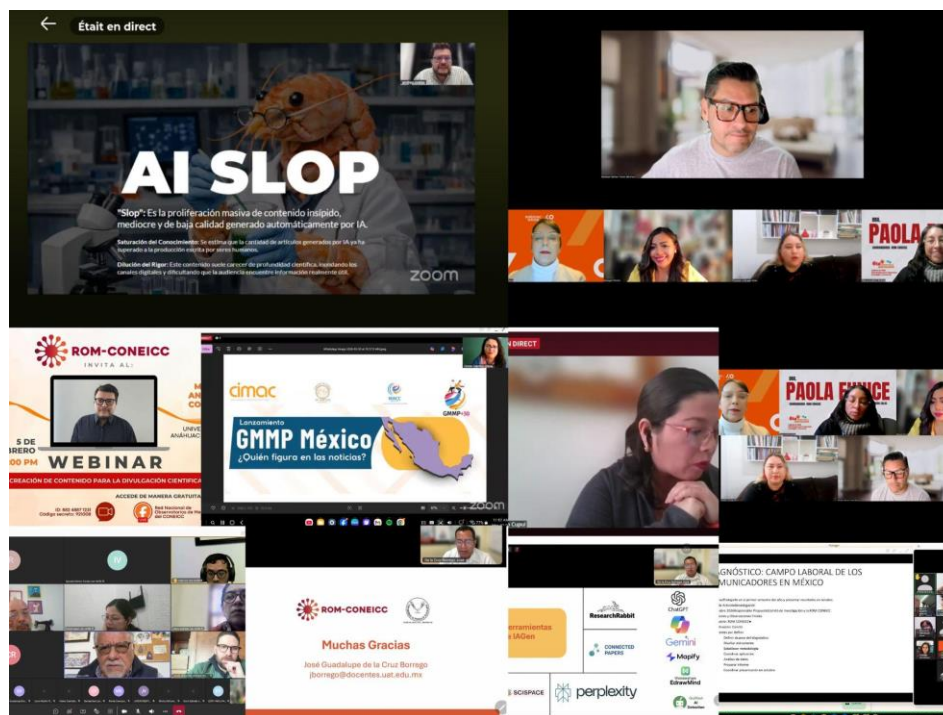
Ponentes:
Dr. Abraham Torres Sánchez (Presidente CONEICC)
Dra. Blanca Nahayeli Gómez Aguilera (ROM-CONEICC)
Dra. Paola Eunice Rivera Salas (ROM-CONEICC)
Dra. Ruth Ildebranda López Landeros (ROM-CONEICC)
Modera: Dra. Frambel Lizárraga Salas (AMIC)

¡Transmisión en vivo!



35 Me encanta 16 comentarios 9 veces compartido 1.3 mil visualizaciones

Comentar Compartir



Était en direct

AI SLOP

"Slop": Es la proliferación masiva de contenido insipido, mediocre y de baja calidad generado automáticamente por IA.

ROM-CONEICC INVITA AL: WEBINAR

5 DE FEBRERO 10:00 PM

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

ACCESO DE HERRAMIENTAS GRATUITAS

dimac

Lanzamiento GMMP México

¿Quién figura en las noticias?

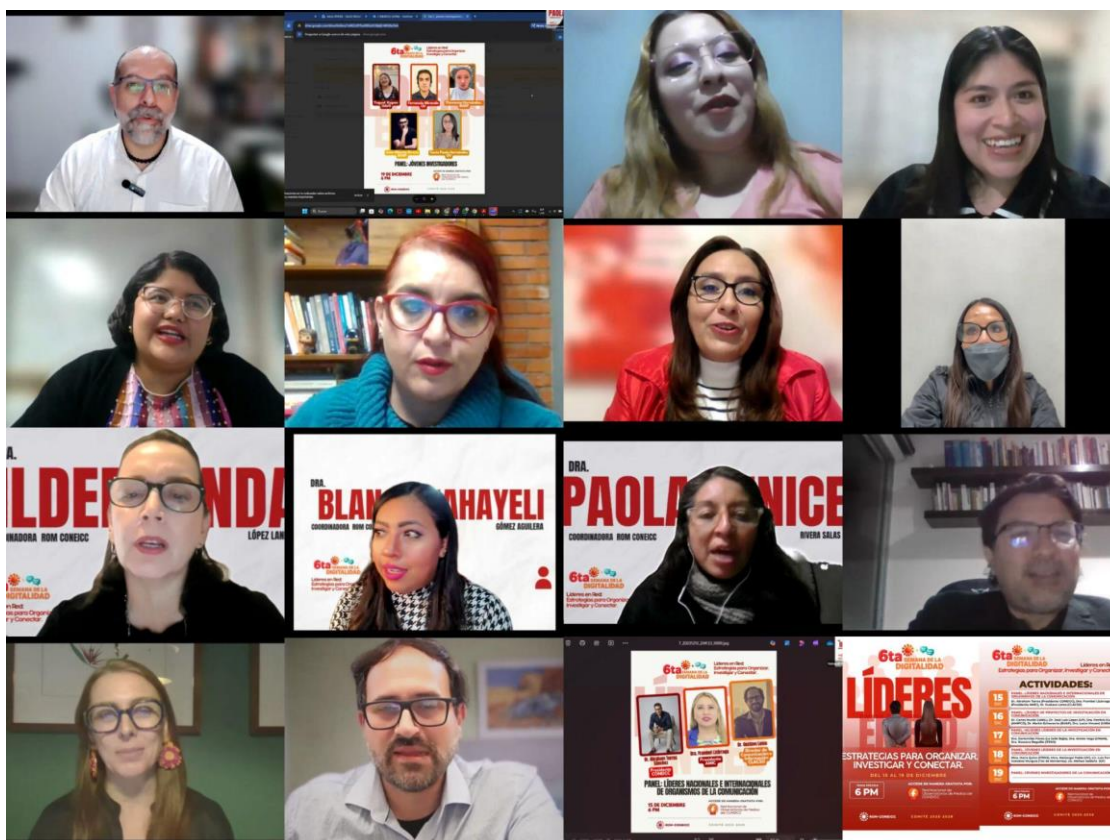
Muchas Gracias

José Guadalupe de la Cruz Borrego
borrego@documentos.usm.edu.mx

GNÓSTICO: CAMPO LABORAL DE LOS COMUNICADORES EN MÉXICO

Sponsors: dimac, Gemini, Mapify, perplexity, etc.

Semana de la digitalidad



Participación en eventos: Encuentro Nacional de observatorios, AMIC, GMMP, martes en la Ciencia, VIEP-BUAP



Redes sociodigitales

Red Nacional de Observatorios de Medios - Coneicc está con Diálogos Digitales y 9 personas más.

11 de febrero a las 10:04 a. m.

En el #11F, investigadoras de la ROM-CONEICC reflexionan sobre lo que implica hacer ciencia desde la comunicación.

Investigar no es solo publicar, sino cuestionar estructuras, disputar sentidos y evidenciar desigualdades que atraviesan el reconocimiento, el poder y las condiciones de trabajo en la ciencia. Las brechas no son simbólicas y no se resuelven celebrando presencias; exigen transformar reglas que históricamente han limitado trayectorias. En comunicación, producir conocimiento implica también incidir en lo público y sostener miradas críticas que incomodan y abren posibilidades de cambio.

La ciencia será más democrática cuando también sea más justa para las mujeres y las niñas.

#11F #MujeresEnLaCiencia #ROMCONEICC #AcademiaCritica #CienciaConPerspectivaDeGénero

Red Nacional de Observatorios de Medios - Coneicc está con Secretaría de las Mujeres y 3 personas más.

25 de noviembre de 2025

25N | Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

Desde la Red de Observatorios de Medios del CONEICC reafirmamos nuestro compromiso con la ... Ver más



ROM-CONEICC

25N

A INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



ROM-CONEICC

En México sólo el 37% de los integrantes del SNII son mujeres, aunque en las instituciones educativas hay mujeres en grados académicos más altos que sus pares hombres.

ROM-CONEICC

En los medios de comunicación sólo el 26% son mujeres

La violencia contra las mujeres periodistas aumentó a 73%

ROM-CONEICC

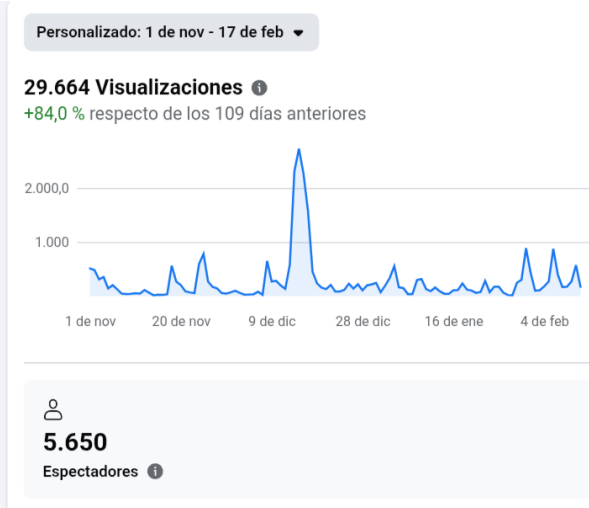
En el mundo sólo 3 de cada 10 investigadores son mujeres (ONU, 2025)

ROM-CONEICC

¡BASTA DE VIOLENCIA! ¡BASTA DE VIOLENCIA! ¡BASTA DE VIOLENCIA! ¡BASTA DE VIOLENCIA!

25N

25 de noviembre de 2025



CONSEJO CONSULTIVO

Mtro. Francisco Javier Pérez Rodríguez

Universidad Vasco de Quiroga

Actividades de Gestión

1. Se le dio seguimiento a las actividades propuestas para el 50 Aniversario.
2. Con Beatriz Solís se trabaja en un webinar que permita contextualizar la Ley en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, la fecha sigue pendiente.
3. Se propuso un video homenaje para miembros del CONEICC que ya fallecieron, Abraham lo está coordinando con Carlos Saldaña.
4. Conferencia en torno al Centro de Documentación, no se ha concretado nada aún con Gabriela de la Torre del ITESO.
5. Conversatorios con miembros fundadores y ex presidentes, faltan por definir fechas posibles con la Mtra. Elva para grabarse y difundirse.
6. Entrega de Medallas a miembros destacados, esta actividad se delegó a las vocalías.
7. Encuentro Internacional: el futuro de la comunicación, se propone para 2027.
8. Taller Encuentro de Directores, aún no se aterriza una propuesta concreta.
9. Diagnóstico Nacional: el uso de la IA por parte de alumnos y docentes.
10. Diagnóstico: el campo laboral de los comunicadores en México.
11. Diplomado en formación docente, pendiente de definir.

Logros

1. Se concretó el Encuentro Nacional de Posgrados en el mes de septiembre.
2. En este mismo espacio se realizará el Encuentro Nacional de Revistas Científicas.
3. Cena de gala que se realizará en esta Asamblea.
4. Con la ROM se trabajará un diagnóstico que permita fortalecer el instrumento que en otros momentos se ha venido desarrollando.

Acuerdos

Se le dará seguimiento a cada una de las actividades para definir fechas, logística y presupuestos para definir su viabilidad.

Comité Coordinador

2024-2027